

# EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY – SOLIDNY PARTNER W BIZNESIE

Europejski Fundusz Leasingowy rozpoczął swoją działalność w czerwcu 1991 r. Jako jedna z pierwszych firm leasingowych w Polsce znacząco przyczynił się do budowania i kształtowania się polskiego rynku leasingu. Spółka jest prekursorem polskiego leasingu i obecnie jedną z największych niebankowych spółek leasingowych w naszym kraju. Dzięki nieustannej modyfikacji oferty, a także wprowadzaniu innowacyjnych, wspierających rozwój polskich przedsiębiorców, produktów przez wszystkie lata funkcjonowania utrzymuje czołową pozycję w branży.

Spółka w ciągu 30 lat z prywatnej niezależnej firmy leasingowej zmieniła się w silnego, godnego zaufania gracza. W 2001 roku EFL wszedł w skład jednej z największych pod względem wielkości kapitału instytucji finansowych na świecie – Grupy Crédit Agricole. Grupa ta oferuje usługi finansowe zarówno w obszarze bankowości detalicznej,

jak i w ubezpieczeniach, funduszach inwestycyjnych oraz bankowości korporacyjnej.

Przynależność EFL do Grupy Crédit Agricole to gwarancja stabilności finansowej i bezpieczeństwa, ale przede wszystkim możliwość korzystania z wiedzy oraz doświadczenia instytucji finansowej o międzynarodowym zasięgu. Grupa Crédit Agricole SA to jeden z europejskich liderów w dziedzinie bankowości oraz ubezpieczeń. W skład międzynarodowej grupy finansowej w Polsce obok Grupy EFL wchodzi: Crédit Agricole Bank Polska, Crédit Agricole Ubezpieczenia na Życie oraz Amundi.

EFL jest 100 proc. udziałowcem spółki Carefleet SA – wyspecjalizowanej w wynajmie długoterminowym oraz firmy faktoringowej Eurofactor Polska. Do Grupy EFL należą również: EFL Finance i EFL Service.

## ROZWIĄZANIA DLA BRANŻY

Grupa EFL w ramach swojej struktury proponuje rozwiązania, które mają usprawnić obsługę klientów pod względem rodzaju transakcji. Oferta spółki obejmuje zarówno klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, jak również wysokobudżetowe transakcje dla klientów korporacyjnych oraz instytucjonalnych. Spółka ściśle współpracuje z najbardziej liczącymi się producentami i dostawcami.

Oferta EFL obejmuje finansowanie wszelkich środków trwałych: samochodów osobowych i dostawczych,

maszyn oraz urządzeń, sprzętu i oprogramowania IT, a także nieruchomości. Spółka jest liderem finansowania na rynku maszyn i urządzeń budowlanych. Dzięki synergii należących do Grupy EFL spółek firma jest dostawcą komplementarnych rozwiązań finansowych, takich jak: leasing, pożyczka, wynajem, faktoring i ubezpieczenia oraz szeregu usług dodatkowych.

## DOCENIONE ZAANGAŻOWANIE

EFL to firma, która od początku swojej działalności bardzo silnie angażowała się w tworzenie rynku leasingu w Polsce. Potwierdzeniem tego zaangażowania są liczne nagrody i wyróżnienia, między innymi za oferowane rozwiązania finansowe oraz wkład w rozwój polskiej przedsiębiorczości, przyznawane przez opiniotwórcze media i instytucje.

EFL zdobył wiele cennych nagród oraz wyróżnień. Między innymi sześciokrotnie otrzymał certyfikat Firmy Przyjaznej Klientowi i siedmiokrotnie został wyróżniony tytułem Finansowej Marki Roku. W swoim dotychczasowym dorobku firma posiada takie certyfikaty jak: Najwyższa Jakość IQ, Perły Polskiej Gospodarki, Najlepszy Partner w Biznesie, Firma wysokiej Reputacji, Laur Buildera, Inspiratorzy Biznesu: Najlepszy Pracodawca, Friendly Workplace 2020, Firma Odpowiedzialna Technologicznie i wiele innych. Już ponad 340 tysięcy klientów wybrało EFL na swojego partnera w biznesie.

Więcej na: [www.efl.pl](http://www.efl.pl).

# RADOSŁAW WOŹNIAK

Prezes Zarządu EFL



Fot. arch. EFL

20-procentowy udział w segmencie finansowania maszyn budowlanych daje nam pozycję numer jeden w finansowaniu maszyn i urządzeń budowlanych.

Jak zawsze pod koniec roku przygotowujemy strategię firmy na kolejny rok. Tak było i w 2019, kiedy opracowywaliśmy plany na 2020 rok. I jak zawsze zakładaliśmy różne scenariusze. Jednak tego, z którym przyszło nam – menadżerom, analitykom, przedsiębiorcom w Polsce i na całym świecie – się zmierzyć, nikt nie był w stanie przewidzieć.

13 marca 2020 roku Ministerstwo Zdrowia, w związku z sytuacją związaną z rozprzestrzenianiem się w naszym kraju wirusa SARS-CoV-2, podjęło decyzję o ogłoszeniu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego.

Stanęliśmy przed jednym z najważniejszych życiowych egzaminów. W EFL naszym priorytetem i obowiązkiem było niezwłoczne podjęcie działań, tak aby zminimalizować skutki pandemii dla naszych klientów, partnerów oraz pracowników. Niezwłocznie, w całej Grupie EFL, wdrożyliśmy wewnętrzne procedury uwzględniające zalecenia służb sanitarnych i wszędzie tam, gdzie tylko było to możliwe, oddelegowaliśmy naszych pracowników do pracy zdalną. Naszym klientom, dostawcom oraz partnerom biznesowym zaproponowaliśmy możliwość kontaktu telefonicznego lub online. Ponadto wprowadziliśmy programy pomocowe, których celem było wsparcie tych klientów, którzy z powodu „zamknięcia” gospodarki utracili płynność finansową. Poza doraźnymi narzędziami zależało nam na aktualnej wiedzy dotyczącej tego, jak przedsiębiorcy w Polsce oceniają swoją obecną sytuację i jak postrzegają swoją przyszłość w nowej nieznannej rze-

czywistości. Dlatego obok naszego flagowego badania Barometr EFL, które realizujemy już od ponad pięciu lat, co miesiąc przeprowadzaliśmy badanie Barometr COVID-19. W ankiecie pytaliśmy klientów nie tylko o ocenę kondycji swoich firm, ale również o ocenę programu pomocowego EFL. Co bardzo nas cieszy – nasze wsparcie zostało bardzo dobrze odebrane. Średnia ogólna ocena wyniosła 5,48 (w skali od 1 do 6), a najlepiej ocenianymi elementami były dostępność programu oraz sam proces wnioskowania i udzielania pomocy. Nie oznacza to oczywiście, że spoczywamy na laurach. Cały czas pracujemy nad nowymi ofertami produktowymi oraz rozwiązaniami, które jeszcze bardziej usprawnią proces podpisywania umów.

W tym trudnym dla nas roku, jak nigdy dotychczas, widzimy, że dzięki wypracowanym przez lata relacjom, skrojonej na miarę oferty i wysokim standardom obsługi klienci mają do nas zaufanie i wciąż wybierają nas na swojego partnera w biznesie. Pomimo pandemii i jej gospodarczych skutków EFL radzi sobie lepiej niż pozostałe firmy z branży. Rosną nasze udziały rynkowe, między innymi na rynku budowlanym. 20-procentowy udział w segmencie finansowania maszyn budowlanych daje nam pozycję numer jeden w finansowaniu maszyn i urządzeń budowlanych.

W 2021 roku będziemy kontynuować naszą strategię współpracy z klientami i partnerami tak, aby każdy z nas w jak najmniejszym stopniu odczuwał skutki pandemii i jak najszybciej powrócił do „normalności” znanej nam przed marcem 2020 roku.