

HOTEL NOBU WARSZAW

Nowojorski szyk to tylko część prawdy o warszawskim Nobu. Projekt Medusa Group powstał jako nowe skrzydło hotelu Rialto, będącego ważnym symbolem w historii miasta

Nobu Hotel Warsaw to luksusowy hotel w sercu stolicy, który łączy w jednym miejscu dwa piękne doświadczenia – elegancję starej i nowoczesność nowej Warszawy. Współczesne skrzydło stanowi uzupełnienie istniejącego hotelu Rialto, zlokalizowanego w zabytkowym budynku z początku XX wieku. Architektom Medusa Group zależało, aby nowy obiekt był nowoczesny i refleksyjny, ale też honorował ducha przeszłości.

Nobu to ponad 100 pokoi, z czego 37 znajduje się w skrzydle hotelu Rialto. W trakcie budowy zostały one – zgodnie z projektem pracowni De Novo – dostosowane do najwyższych standardów przy zachowaniu dotychczasowego charakteru kamienicy. Autorem projektu architektonicznego nowego budynku, jego wnętrza – 80 pokoi, lobby, Jazz Clubu oraz strefy eventowej jest studio Medusa Group. Architekci z Medusy są też współautorami Restauracji Nobu, projektowanej przez studio PCH z Kalifornii.

Nowo powstały budynek wypełnił narożną działkę u zbiegu ulic Wilczej i Koszykowej. Prestiżowy, śródmiastkowy charakter tego fragmentu dzielnicy przełożył się bezpośrednio na nowoczesny charakter powstającej architektury.

Wykorzystując trójkątny kształt działki, architekci stworzyli dynamiczną bryłę. Zdecydowali się porozcinać budynek – najpierw na plastry poszczególnych kondygnacji, a następnie poprzysuwali kolejne piętra w przeciwną stronę aż do samego dachu, co nadało bryle lekkość. Charakterystyczne wykusze, o wysięgu około 1,5 metra, tworzą podcienie nad ulicami Wilczą i Koszykową.

Kompozycja fasady Nobu wpisuje się w rytm podziałów elewacji nadany przez historyczne kamienice. Artykulacja narożników to efekt wykonanej analizy morfologicznej budynków znajdujących się w okolicy, gdzie przeważająca większość narożników jest wyoblona. Architekci z Medusy zaakrabili więc narożnik Nobu od strony skrzyżowania ulicy Koszykowej i Wilczej.



Fot. Juliusz Sokolowski

Kompozycja fasady dwóch pierwszych pięter, prawie całkowicie przeszklonych, lekko kontrastuje z kondygnacjami od trzeciej wwyż, na których w przewadze jest już ciemna, antracytowa okładzina. Ma to swoje uzasadnienie funkcjonalne – od kondygnacji trzeciej zaczynają się pokoje hotelowe, podczas gdy dwie niższe zajmuje przestrzeń wielofunkcyjna, eventowo-konferencyjna oraz restauracja.

Kondygnację eventową kadruje powierzchnia stłuczonego fabrycznie szkła. Precyzyjnie wybrane miejsce na uderzenie młotkiem powodowało, że powstawały przypadkowe zarysowania tafli szkła wynikające z naprężeń. Uzyskano efekt gry cieni. Patrząc na szkło pod kątem, na jego płaszczyźnie widać różnego rodzaju przebiegi. Wewnątrz powstał efekt półprzezroczystości, zapewniając intymność strefy konferencyjno-eventowej.

W projektowaniu wnętrza Hotelu Nobu Medusa Group zachowała jakość i elegancję, posługując się z umiarem różnymi materiałami. Szukając mocnych zestawień oraz wyraźnych kontrastów, równoważyli

surowość betonu konstrukcyjnego z ciepłem naturalnego drewna, które pojawia się na podłogach, a także w detalu wykończeń. Ten duet daje poczucie harmonii i kontaktu z naturą. Sięgnęli też po oszczędne w formie kamień czy szkło. Prawdziwość oraz szczerłość tych materiałów pozwoliła wpisać się wnętrzami w klimat architektury japońskiej i nawiązać do stylistyki serca hotelu – Restauracji Nobu.

Na terenie inwestycji nie występowała żadna roślinność, wobec czego wszystkie nasadzenia zrealizowane w ramach projektu uzupełniły lokalny system przyrodniczy. Zielona ściana Nobu to z kolei świadoma odpowiedź na sąsiedztwo zabudowy mieszkaniowej. Celowe i przemyślane było odsunięcie budynku od istniejącej kamienicy i zaprojektowanie zieleni tak, by widok z balkonów oraz okien sąsiadów był dla mieszkańców atrakcyjny, a co więcej, gwarantował dostęp do światła dziennego. Zielona ściana czy rośliny na tarasach Nobu działają jak filtr przeciw zanieczyszczeniom i niwelują efekt wyspy ciepła. Dzięki wprowadzeniu zieleni istotnie wzrosła wartość ekologiczna działki.



ŁUKASZ ZAGAŁA

Współwłaściciel Medusa Group

Historia marki Nobu rozpoczęła się pod koniec lat 80. w Los Angeles, kiedy Robert De Niro wszedł do restauracji należącej do szefa kuchni Nobu Matsuhisy. Kilka lat później wraz z Meirem Teperem otworzyli swoją pierwszą Restaurację Nobu na Manhattanie. Hotel Nobu Warsaw to nie tylko pierwszy hotel tej sieci w Polsce, ale i w całej Europie Wschodniej. Ich plany wejścia na rynek polski wymagały zgrania opowieści o Nobu z samą Warszawą. Dziś stolica Polski to już inne miasto niż w czasach świetności Rialto. Socjodemokratyczna zabudowa miesza się tu ze współczesną architekturą, nie ustępując zachodnioeuropejskim realizacjom. Otwartość i multikulturowość miasta widać na każdym rogu. Dlatego Rialto pozostało klasycznym skrzydłem Hotelu Nobu, niezmiennie urzekając gości swoim autentycznym, art déco designem. Tworząc natomiast nowy budynek, zależało nam, aby był współczesny, a także szanował przeszłość, stąd szklane ściany i ciężkie betonowe prefabrykaty. Uniknęliśmy tym samym anonimowej, nudnej, szklanej architektury. Zaprojektowane przez nas wnętrza to również opowieść o XXI-wiecznej Warszawie: otwartej oraz różnorodnej. Udało się nam więc stworzyć miejsce stanowiące etap podróży i budujące nowe doświadczenia: smaki, zapachy, obrazy.

Fot. Nate Cook



medusagroup

MEDUSA GROUP