

# Deska przyszłości

## Board of the future



Firmę Barlinek oraz architektów z Medusa Group połączyła nie tylko realizacja wspólnych projektów inwestycyjnych. Razem wypełniają także misję odkrywania młodych talentów z branży i promowania ambitnej architektury. Służy temu organizowany przez firmę Barlinek konkurs dla młodych projektantów pod tytułem *Kreacje z Natury*.

Konkurs umożliwia projektantom zdobycie doświadczenia w pracy z tak szlachetnym materiałem, jakim jest drewno. Składa się z dwóch etapów. Pierwszy to inspiracja w ramach ogłoszonego w danym roku tematu (np. nowe wybarwienia desek, nowa forma ich wykorzystania, oderwanie od standardowego postrzegania produktu czy połączenie deski i technologii). Drugi etap to wyjazd do fabryki Barlinek, gdzie grupa ok. 25 osób przez trzy dni pracuje, eksperymentując z deską barlinecką, mając pełną dowolność co do wykończenia, kolorystyki, stworzenia nowych formatów. Uczestnicy mają okazję pracować pod okiem jurorów, którzy służą pomocą i radą przy tworzeniu ostateczne-

Barlinek and Medusa Group architects work together not only on investment projects. They also discover young talent in the industry and promote ambitious architecture. Barlinek's competition for young designers, 'Creations from Nature', serves this purpose.

The competition enables designers to gain experience in working with such a fine material as wood. It consists of two stages. The first one is a design inspired by a given year's theme (for example new board colours, new use of boards, moving away from the standard perception of the product, and combining boards and technology). The second stage is a trip to Barlinek's factory, where a group of about 25 people works for three days and experiments with the Barlinek floorboard, while being given complete freedom in choosing finishing techniques, colours and creating new formats. The participants have the opportunity to work under the supervision

go pomysłu. W jury konkursu zasiadają m.in. Przemysław Łukasik z Medusa Group, Agnieszka Stefańska, Tomasz Błuszkowski, Wojciech Trzcionka, Szymon Hanczar i Michał Wrześniak.

Przy tej okazji młodzi projektanci poznają nowoczesne technologie produkcji Barlinka – możliwości fabryki to 12 mln m<sup>2</sup> rocznie, a sprzedaż barlineckich podłóg, w 100% drewnianych, prowadzona jest w 64 krajach na 6 kontynentach. Wykorzystuje się je w prywatnych domach i mieszkaniach, ale także w obiektach użyteczności publicznej – biurach, hotelach, galeriach handlowych oraz sklepach, kinach, teatrach, muzeach itd. Jedną z wielu takich realizacji jest wnętrze Kanlux, gdzie zastosowano podłogi marki Barlinek.

Idea konkursu zrodziła się z historii, która lubi zataczać krąg. Drewno to element tożsamości marki Barlinek. Firma zawdzięcza mu bardzo wiele. Jego zapach, dotyk, struktura są niepowtarzalne w swej naturze. Pracownicy Barlinka dzielą się doświadczeniami z najlepszymi projektantami oraz architektami, by przededefiniować i zrozumieć naturę drewna od nowa. Dodatkowo firma, czując się współodpowiedzialna za naturę, od wielu lat prowadzi projekt sadzenia drzew – łącznie liczba sadzonek przekroczyła w tym roku 15 mln.

Dodatkowo niektórzy z laureatów konkursu realnie wzięli udział w projektowaniu wzorów i stali się ambasadami nowych kolekcji. Były to: Agata Smok, Joanna Ochota, Anna Łoskiewicz-Zakrzewska, Maja Sobura. Finaliści pomogli m.in. w zaprojektowaniu kolekcji Tastes of Life.

– *Kreacje z Natury* to koncept, w którym oprócz konkursu dla projektantów i architektów organizowane są warsztaty rzemieślnicze czy wyjątkowy artystyczny performance. Spotkania pod szyldem *Barlinek Institute of Design* to kilkadziesiąt eventów branżowych w roku na terenie Polski, Rosji, Ukrainy i Rumunii. To także niezwykła możliwość dla tak dużego producenta, jakim jest Barlinek, aby się wzajemnie inspirować, jak również zachęcać klientów do wysokiej jakości, naturalnych rozwiązań, do jakich należy deska barlinecka – mówi Dorota Karbowska-Zawadzka, Dyrektor Marketingu Barlinek SA i pomysłodawczyni konkursu.

Podczas organizowanych konkursów oraz warsztatów rodzą się nie tylko pomysły na użytkowe wykorzystanie deski barlineckiej. Przy tej okazji powstała także instalacja, która miała być wolna od skojarzeń z deską parkietową Barlinka. Celem było pokazanie „natury” i wywołanie refleksji u odbiorcy. Swoją premierę miała ona podczas Łódź Design Festival w 2014 roku. Autorem był Przemysław Łukasik wspierany przez członków swojej pracowni.



of jury members who help them and give advice on how to put their ideas into practice. The jury consists of Przemysław Łukasik from Medusa Group, Agnieszka Stefańska, Tomasz Błuszkowski, Wojciech Trzcionka, Szymon Hanczar and Michał Wrześniak, among others.

During the competition, young designers get to know Barlinek's modern production technologies: the company's factories are able to produce 12 million square metres of floors per year, and Barlinek's 100% wooden floors are sold in 64 countries on 6 continents. Their floors are used in private houses and flats, but also in public buildings: offices, hotels, shopping centres, shops, cinemas, theatres, museums, etc. One of many examples of places where Barlinek's floors were used is the Kanlux building.

The idea of the competition was born out of a history that repeats itself. Wood is an element of the identity of the Barlinek brand. The company owes a lot to it. Its smell, touch and structure are unique. Barlinek's employees share their experiences with the best designers and architects in order to redefine and understand the nature of wood once again. Moreover, Barlinek feels responsible for nature and has been running a tree planting project for many years. This year, the company has planted more than 15 million trees.

In addition, some of the winners of the competition were involved in designing new products and became ambassadors for new collections. These were: Agata Smok, Joanna Ochota, Anna Łoskiewicz-Zakrzewska, Maja Sobura. The competition finalists helped to design the Tastes of Life collection, among others.

'Creations from Nature is a concept which includes not only a competition for designers and architects, but also artisanal workshops and unique performance art. Meetings of Barlinek Institute of Design are organised several dozen times a year in Poland, Russia, Ukraine and Romania. It is also a unique opportunity for such a large manufacturer as Barlinek to get and give inspiration and to promote high-quality, natural solutions, such as the Barlinek floorboard,' says Dorota Karbowska-Zawadzka, Marketing Director at Barlinek SA, who came up with the idea of this competition.

During competitions and workshops, not only ideas for the use of the Barlinek floorboard are born. During one of them, an installation artwork was created. It was meant to have no associations with Barlinek floorboards. The aim was to show 'nature' and encourage reflection among people. This installation artwork was exhibited for the first time at Łódź Design Festival in 2014. It was created by Przemysław Łukasik with help from employees of his studio.