



CREOCONCEPT

Realizują pozornie niemożliwe

Achieving the seemingly impossible

Nie każda firma ma okazję współpracować z najlepszymi architektami w Polsce. Dlaczego? Do tego potrzebne jest wsparcie techniczne, bardzo szeroka gama produktów, wysoka jakość realizowanych zleceń, pasja, odpowiednie umiejętności i wiedza na wysokim poziomie. Wszystkie te cechy posiada załoga CreoConcept, która realnie tworzy to, co Medusa Group wykreuje w wyobraźni. O współpracy, celach i osiągnięciach wykonawców niestandardowych pomysłów architektów Natalia Chylińska-Żbikowska rozmawia z Konradem Zimmnickim, partnerem i dyrektorem handlowym w CreoConcept.

N.Ch.: Rozmawiamy przy okazji świętowania urodzin Medusa Group. Czy przy tak licznych sukcesach, jakie ma na swoim koncie ta pracownia, możemy życzyć architektom czegoś jeszcze więcej?

K.Z.: Gratulujemy minionych 20 lat działalności w Polsce. Był to z całą pewnością bardzo ciekawy czas, jeśli chodzi o rynek nieruchomości. Dzięki pracowni Medusa Group powstało wiele interesujących inwestycji, które docenili zarówno użytkownicy, jak i inwestorzy. Życzymy kolejnych ciekawych projektów w Polsce oraz za granicą.

N.Ch.: CreoConcept również niedawno świętował swój jubileusz. Działa na rynku ponad 10 lat. Jak ocenia Pan ten czas?

K.Z.: To był bardzo intensywny czas pracy. Dzięki zaangażowaniu całego zespołu udało się wypracować stabilną pozycję na rynku. Jesteśmy znaną marką i to nas bardzo cieszy. Cały czas stawiamy na rozwój i poszerzanie naszej oferty.

Not every company has a chance to work with the best architects in Poland. Why? You need to have technical support, a very wide range of products, high quality of services, passion, appropriate skills and extensive knowledge. CreoConcept's team has it all. They put into effect what Medusa Group creates in its imagination. Natalia Chylińska-Żbikowska talked with Konrad Zimmnicki, Partner and Commercial Director of CreoConcept, about the cooperation, goals and achievements of the company that makes architects' non-standard ideas a reality.

N.Ch.: We are talking on the occasion of Medusa Group's anniversary. Is there something we can still wish this architectural studio that has already had so many successes?

K.Z.: We congratulate Medusa on 20 years of activity in Poland. This was certainly a very interesting time when it comes to the real estate market. Medusa Group created many impressive projects which are valued by both users and investors. We would like to wish Medusa more interesting projects in Poland and abroad.

N.Ch.: CreoConcept has also recently celebrated its anniversary. Your company has been operating on the market for more than 10 years. How do you see this time?

K.Z.: It was a very intensive working time. Thanks to the commitment of the whole team, we managed to secure a stable position on the market. We are a well-known brand and we are very happy about it. We focus all the time



Wyspecjalizowaliśmy się w projektowaniu oraz tworzeniu systemowych ścianek działowych. Nasze rozwiązania zapewniają nie tylko nowoczesny charakter przestrzeni i dostarczają większą ilość światła, ale również spełniają wysokie normy pod względem akustyki i ognioodporności. Są one idealnym rozwiązaniem do podziału przestrzeni *open space*. W ofercie posiadamy szeroką gamę produktów, zaczynając od ścian bezklasowych – pojedynczo lub podwójnie przeszklonych, przez ściany szprosowe typu loft do ścian giętych jedno – i dwuszybowych, jak również ścian o odporności ogniowej z najmniejszymi profilami na rynku europejskim.

N.Ch.: Rozwiązania firmy CreoConcept wykorzystano w najbardziej prestiżowych budynkach biurowych w Polsce, które realizowała pracownia Medusa Group. Zdradzmy kulisy tej współpracy.

K.Z.: To projekty bardzo ważne w naszym portfolio. Cieszymy się, że mogliśmy współpracować przy ich realizacji z tak uznaną pracownią architektoniczną. W obu przypadkach architekci zaproponowali rozwiązania, które nie były dostępne w naszej ofercie. Pojawiła się wizja, a naszym zadaniem było ją przeanalizować i wykonać w taki sposób, aby spełniała oczekiwania oraz założenia.

N.Ch.: Często bywa tak, że architekci miewają pomysły, które bardzo trudno zrealizować lub w pierwszym odczuciu pojawia się myśl: nie da się. Czy dla CreoConcept nie ma rzeczy niemożliwych?

K.Z.: Jesteśmy młodym, ambitnym i stawiającym na rozwój zespołem, więc nigdy nie mówimy, że czegoś się nie da zrealizować. Poświęcamy danemu pomysłowi tyle pracy oraz zaangażowania, aby wypracować potrzebne rozwiązanie. Cały proces tworzenia dedykowanego do danej inwestycji produktu jest poprzedzony licznymi spotkaniami, badaniami, testami itd. Dążenie do celu daje efekty. Dzięki temu przy okazji inwestycji z Medusa Group stworzyliśmy ofertę, którą można wykorzystać także w innych realizacjach. Tak też się dzieje.

N.Ch.: Rzeczy niemożliwe wykonujecie od ręki, a przez to konkurencja pozostaje daleko w tyle?

K.Z.: Ciężko pracujemy, aby wciąż poszerzać jakość usług i podnosić standardy. Jako jedyni mamy w ofercie najniższe oraz najwęższe profile aluminiowe do ścian bezklasowych i ogniowych, dzięki którym można dzielić przestrzeń bardzo efektywnie. Dodatkowo, wykorzystując nasze ściany ze szkła giętego jedno – i dwuszybowego, można uzyskiwać efekty harmonijnego podziału bez zakłóceń wywoływanych przez różne elementy konstrukcyjne. Produkty te zostały wykorzystane w najbardziej prestiżowych budynkach biurowych w Polsce, których użytkownikami są jedne z największych korporacji na świecie.

on the development and expansion of our product range. We specialise in designing and creating partition wall systems. Our solutions add not only modern character to the space and provide more light, but also meet high standards in terms of acoustics and fire resistance. Our products are perfect for dividing open space. We offer a wide range of products, starting from classless wall systems (single – or double-glazed), through loft muntin bars, to single – and double-glazed curved walls, as well as fire-resistant walls with the smallest profiles on the European market.

N.Ch.: CreoConcept's solutions were used in the most prestigious office buildings in Poland, designed by Medusa Group. Let's talk about the details of cooperation with this architectural studio.

K.Z.: The projects carried out together with Medusa have a very important place in our project portfolio. We are happy that we were able to work with such a renowned architectural studio. In all projects, Medusa's architects proposed solutions that were not available in our product offer. They had a vision, and we needed to analyse it and put it into effect in such a way as to meet their expectations and requirements.

N.Ch.: Architects often have ideas that are very difficult to put into practice or seem impossible to implement at first sight. Is there anything that is impossible for CreoConcept?

K.Z.: We are a young, ambitious and development-oriented team, so we never say that something can't be done. We put in a lot of work and effort to a given idea in order to develop the necessary solutions. The whole process of creating a product for a given project is preceded by a lot of meetings, research, tests, etc. Pursuing the goal gives results. When working on Medusa Group's projects, we created products that can also be used and are used in other projects.

N.Ch.: You do impossible things without any problems, that's why your competitors are lagging far behind you?

K.Z.: We are working hard to constantly improve the quality of our services and raise our standards. We are the only company to offer the lowest and the narrowest aluminium profiles for classless and fire-resistant walls which help divide space very efficiently. Moreover, our single – and double-glazed curved glass walls help achieve the effect of a harmonious division unspoilt by different structural elements. These products were installed in the most prestigious office buildings in Poland which are used by one of the largest corporations in the world.