

Szlachetna kostka

A noble paving slab

Kostkę Polbruk można zobaczyć przy galeriach handlowych, hotelach, uczelniach, w parkach, na deptakach i skwerach. Według ubiegłorocznych badań zrealizowanych przez Millward Brown Polbruk ma najbardziej zadowolonych użytkowników i jest marką najczęściej polecaną.

W ciągu ponad 27 lat działalności Polbruk nawierzchnie z kostki betonowej przeszły ewolucję od szarych kostek po wysoce dekoracyjne wyroby o nawierzchni płukanej, postarzanej lub odwzorowującej naturalne materiały. Na początku najważniejsza była funkcja utwardzenia terenu. Z czasem klienci wymagali coraz bardziej dekoracyjnych wyrobów. Obecnie poszukują nawiązań do betonu architektonicznego, dekoracyjnego kamienia lub naturalnego drewna. Rynek rozwija się w kierunku dużych formatów, odcieni szarości i barw ziemi oraz dotąd niespotykanych faktur. Istotnym trendem jest poszukiwanie rozwiązań ekologicznych, zwracanie uwagi na odbicie światła słonecznego od powierzchni betonu (współczynnik SRI) oraz gospodarka wodami opadowymi. Rośnie również świadomość klientów B2C, którzy zdają sobie sprawę z faktu poniesienia wyższych kosztów za zakup lepszych jakościowo produktów. W ofercie Polbruk kostki i płyty z tego segmentu reprezentują wszystkie wyroby szlachetne z linii Styl, a w szczególności płyty tarasowe z serii TOP: Lira, Linea i Aura, odwzorowujące piękno naturalnych materiałów.

Polbruk's paving slabs can be seen near shopping centres, hotels, universities, parks, promenades and squares. According to last year's Millward Brown study, Polbruk has the most satisfied users and is the most often recommended brand.

During more than 27 years of Polbruk's activity, concrete slabs have evolved from grey paving slabs to highly decorative products with a surface that is rinsed, aged or imitates natural materials. At the beginning, the most important function of paving slabs was the hardening of the ground. Over time, customers wanted increasingly more decorative products. Nowadays, customers are looking for imitations of architectural concrete, decorative stone or natural wood. Large formats, shades of grey, earth colours and textures which had not been seen earlier are becoming popular on the market. The search for ecological solutions, paying attention to the reflection of sunlight from the concrete surface (SRI) and rainwater management are important trends. The awareness of B2C customers is also growing. They know that they have to pay more for better-quality products. Among Polbruk's products, this market segment is represented by all fine products from the Styl range, and in particular by terrace slabs from the TOP range: Lira, Linea and Aura which imitate the beauty of natural materials.

Polbruk has 19 manufacturing facilities all over Poland. They produce approximately 16 million square metres of surface mate-



Firma posiada 19 zakładów produkcyjnych w całej Polsce. W ciągu roku wytwarza się w nich około 16 mln m² nawierzchni. Produkty są dostępne nie tylko w składach budowlanych, ale też w marketach budowlanych oraz sieciach DIY – PSB i Castorama. Były wykorzystywane w wielu prestiżowych inwestycjach. Na uwagę zasługują m.in.: otoczenie osiedla apartamentowców Lea 251 w Krakowie, ul. Piotrkowska w Łodzi ze słynnymi żeliwnymi tabliczkami z nazwiskami mieszkańców (na jej potrzeby przygotowano specjalny produkt), Skwer Kościuszki w Gdyni, Rynek Miejski w Boguchwałie czy deptak wokół Pomnika Obrońców Wybrzeża na Westerplatte. Wśród flagowych inwestycji warto wskazać budowę nawierzchni wokół Kraków Areny (ponad 40 tys. m² kostek szlachetnych, klasycznych i ekologicznych) jednego z największych w Polsce i najnowocześniejszych na świecie halowych obiektów widowiskowo-sportowych. Dworce kolejowe w Warszawie, Gdańsku czy Bydgoszczy należą do najbardziej reprezentacyjnych inwestycji zrealizowanych z wykorzystaniem produktów Polbruk. Od ponad 27 lat firma uczestniczy w realizacji wszystkich kluczowych projektów budowy autostrad i dróg szybkiego ruchu w Polsce. Przedsiębiorstwo we współpracy z samorządami organizuje konkursy dla studentów i absolwentów architektury krajobrazu oraz kierunków pokrewnych. Dzięki temu uczestniczy w procesie zmian dokonujących się w polskich miastach z pozycji mentora i doradcy. Medusa Group wykorzystwała wyroby Polbruk m.in. w projekcie zagospodarowania terenu TechParku Kanlux. Architekci wybrali bezkompromisową płytę Polbruk MAGNA, która jest awangardowa i minimalistyczna zarazem. Występuje w dwóch rozmiarach: 100 x 75 cm (grubość 8 cm, do wykorzystania w lekkim ruchu kołowym) i 50 x 75 cm (o grubości 8 cm oraz 10 cm). Gładka faktura płyt przybiera kolory: nerino (biało-szaro-czarny), latte (biało-jasnopiaskowy) i nowość – korten (grafitowo-brązowo-pomarańczowy).

Polbruk nieustannie stawia sobie coraz ambitniejsze wyzwania i je realizuje. Jednym z nich było stworzenie innowacyjnej kostki Lumia – dekoru zyskującego po zmroku magiczną aurę. Okazało się, iż jest to produkt na tyle interesujący, że branża szybko go doceniła. W konkursie „Dobry Wzór” 2017 kostka została wyróżniona przez ministra rozwoju, który nagrodził ją w indywidualnej kategorii za innowacyjność. Produkt ten trafił do regularnej sprzedaży. W 2019 r. firma została także uhonorowana nagrodą Orły tygodnika „Wprost”. Kolejne wyróżnienie to Nowość Roku w TopBuilder 2019 za produkt MAGNA w kolorze korten.



rials per year. Their products are available not only in building depots, but also in building material shops and DIY chain stores, such as PSB and Castorama. Polbruk's products have been used in many prestigious projects. Among them we can name the surroundings of the Lea 251 housing estate in Kraków, Piotrkowska Street in Łódź with the famous cast-iron plaques with the names of residents (a special product was prepared for this purpose), Kościuszki Square in Gdynia, Market Square in Boguchwała and the promenade around the Monument of the Coast Defenders on Westerplatte. Among the major projects we should name the construction of the surface around the Kraków Arena (over 40,000 sq m of fine, classic and ecological slabs were used there), one of the largest indoor sports and entertainment arenas in Poland and the most modern in the world. The most representative projects in which Polbruk's products were used include railway stations in Warsaw, Gdańsk and Bydgoszcz. For over 27 years, the company has been involved in all key motorway and expressway construction projects in Poland. In cooperation with local governments, Polbruk organises competitions for students and graduates of landscape architecture and similar faculties. Thanks to this, the company participates as a mentor and advisor in the process of changes that take place in Polish cities. Medusa Group used Polbruk's products in the Tech Park Kanlux project, among others. The architects chose to use Polbruk's firm slab there, MAGNA, which is avant-garde and minimalist at the same time. It is available in two sizes: 100 x 75 cm (8 cm thick, suitable for light traffic) and 50 x 75 cm (8 cm and 10 cm thick). The smooth texture of slabs can have the following colours: nerino (white-grey-black), latte (white-light sand) and, since recently, corten (graphite-brown-orange).

Polbruk constantly sets itself more and more ambitious goals and achieves them. One of them was to create an innovative Lumia slab: a decorative element that gains a magical aura after dark. This product turned out to be so interesting that it gained quick recognition. In the 'Good Design' 2017 competition, this paving slab received an award of the Minister of Development in the individual category for being innovative. The product is now available for sale. Moreover, in 2019 Polbruk won the 'Orły' award of *Wprost* weekly magazine. In addition, MAGNA slab in corten colour was hailed as New Product of the Year in TopBuilder 2019 competition.

