

RANKING

BUILDER RANKING
2. edycja

300

NAJWIĘKSZYCH
FIRM Z BRANŻY



OFERTA

DEWELOPERZY . GENERALNI WYKONAWCY . PRODUCENCI

SPECJALNY DODATEK DO MAGAZYNU BUILDER - GRUDZIEŃ 2020

KTO W GÓRĘ? KTO UTRZYMAŁ, A KTO NIE OBRONIŁ SWOJEJ POZYCJI?

ZESTAWIENIA . PORÓWNANIA . ANALIZY . KOMENTARZE EKSPERTÓW I MENEDŻERÓW

BUILDER RANKING

2. EDYCJA

PARTNERZY PROJEKTU

BUILD THE **FUTURE**
FUNDAMENTY I ROZWÓJ

Builder

pwc

Bisnode

100 DEWELOPERÓW

100 GENERALNYCH WYKONAWCÓW

100 PRODUCENTÓW

Gratulujemy obecności Państwa Firmy w gronie **300** największych firm branży budowlanej w Polsce. Jest to potwierdzenie właściwie obranej strategii biznesowej i skutecznego zarządzania na trudnym oraz konkurencyjnym rynku.

Zapraszamy do zaprezentowania firmy w specjalnym dodatku do magazynu Builder, w całości poświęconym Rankingowi. Wersja drukowana i cyfrowa publikacji ukaże się w grudniu 2020 roku. Będzie zawierać zestawienia w poszczególnych grupach rankingowych, m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu, największe firmy w regionach oraz analizy i komentarze ekspertów. Materiały z publikacji będą też zamieszczone w serwisie internetowym builderpolska.pl, facebook.com/BuilderPolska oraz na profilu linkedin.com/company/builder-polska.

1

Udział w publikacji jest niepowtarzalną okazją do skomentowania sytuacji w branży budowlanej, podzielenia się własnymi spostrzeżeniami i opiniami.

Ale przede wszystkim do zaznaczenia pozycji firmy na tle konkurencji, wskazania najważniejszych atutów technologicznych i biznesowych, a tym samym przewagi konkurencyjnej. To znakomita okazja do reklamy firmy oraz utrwalenia jej pożądanego wizerunku wśród klientów, partnerów biznesowych i opinii publicznej. **To najlepsze zwieńczenie działań marketingowych** na przełomie starego oraz nowego roku.

BUILDER
RANKING
2. EDYCJA

DLACZEGO WARTO

ZAPREZENTOWAĆ SWOJĄ FIRME

Jedynie takie zestawienie 300 firm z branży budowlanej.

Opracowane na podstawie sprawozdań finansowych.

Przygotowane przez wiodące na rynku firmy z branży informacji, doradztwa gospodarczego i mediów branżowych.

Publikacja ukaże się w wersji drukowanej w formie specjalnego dodatku do magazynu Builder, a także cyfrowej, dostępnej bezpłatnie na platformach Google Play, App Store i Publico 24.

2

Zestawienia firm według grup rankingowych m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu itp., porównanie pozycji firmy z rokiem poprzednim.

Publikacja dotrze do czytelników magazynu Builder: właścicieli, menedżerów i kadry technicznej firm budowlanych, architektonicznych, inwestorów prywatnych oraz publicznych, przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej, organizacji branżowych oraz do środowisk naukowych i akademickich.

Będzie również dostępna bezpłatnie dla szerokiego kręgu odbiorców w ramach punktów czytelnictwa prasy Press Caffè w wybranych hotelach, restauracjach i holach recepcyjnych biurowców.

KORZYŚCI MARKETINGOWE

Z PREZENTACJI FIRMY I KIEROWNICTWA FIRMY W PUBLIKACJI

Możliwość zaznaczenia przewagi konkurencyjnej.

Wyróżnienie się na tle innych firm z branży w tym bezpośredniej konkurencji.

Zademonstrowanie postawy firmy zaangażowanej w działania na rzecz branży i wspierającej projekty służące jej rozwojowi oraz promocji.

Kształtowanie marki organizacji opiniotwórczej.

Utrwalenie pożądanego wizerunku firmy wśród klientów, partnerów biznesowych oraz opinii publicznej.

3

Wykorzystanie efektu synergii w promocji własnej marki i wizerunku firmy.

Dotarcie do szerokiego grona odbiorców przekazu w ramach branży budowlanej, instytucji finansowych, inwestorów prywatnych i publicznych oraz opinii publicznej.

Dołącz do menedżerów największych firm budowlanych zabierających głos w dyskusji. Razem wzmocnimy transparentność i wiarygodność branży budowlanej.

FORMY PREZENTACJI

FIRMY I KIEROWNICTWA FIRMY W PUBLIKACJI

PAKIET SPECJALNY – Sponsor publikacji:

2 strony do dowolnego wykorzystania, logo firmy na na rozkładówce tytułowej, logo firmy w grupie sponsorów zamieszczone pod tabelami rankingowymi.

Reklama wizerunkowa:

A4 - jedna strona lub 2 x A4 – rozkładówka.

Materiał redakcyjny:

2 strony – artykuł promujący firmę lub wywiad; komentarz biznesowy – 1 strona.

KOMENTARZ



WYWIAD



CENNIK

I TERMINY WYDAWNICZE

9.500 Zł – **PAKIET SPECJALNY**

3.500 Zł – JEDNA STRONA A4 - REKLAMA lub KOMENTARZ

6.500 Zł – DWIE STRONY A4 (ROZKŁADÓWKA) – ARTYKUŁ lub WYWIAD

5.500 Zł – DRUGA lub TRZECIA STRONA OKŁADKI

7.500 Zł – PIERWSZA ROZKŁADÓWKA

5

Podane ceny są w kwotami netto. Do ceny zostanie doliczony 23% podatku VAT.

Zamówienia można składać w terminie:

reklamy do 10.11.2020 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 30.10.2020 roku, wywiady (z uwagi na konieczność współpracy z redakcją) do 20.10.2020 roku.

Płatność w terminie do 25.11.2020 roku.

Faktura VAT zostanie wystawiona do 30.11.2020 roku.

100 NAJWIĘKSZYCH **DEWELOPERÓW**

100 NAJWIĘKSZYCH **GENERALNYCH WYKONAWCÓW**

100 NAJWIĘKSZYCH **PRODUCENTÓW**

6

WYJĄTKOWA PUBLIKACJA
DLA WYJĄTKOWYCH FIRM

**BUILDER
RANKING**
2. EDYCJA

NIE PRZEGAP OKAZJI!