

# RANKING

**BUILDER** RANKING  
2. edycja

**300**

NAJWIĘKSZYCH  
FIRM Z BRANŻY

**GENERALNI WYKONAWCY . PRODUCENCI . DEWELOPERZY**

**SPECJALNY DODATEK DO MAGAZYNU BUILDER**

**KTO W GÓRĘ? KTO UTRZYMAŁ, A KTO NIE OBRONIŁ SWOJEJ POZYCJI?**

**ZESTAWIENIA . PORÓWNIANIA . ANALIZY . KOMENTARZE EKSPERTÓW I MENEDŻERÓW**

**OFERTA**



# 300 NAJWIĘKSZYCH FIRM Z BRANŻY !

**RANKING**

**BUILDER RANKING**  
2. edycja



**100** NAJWIĘKSZYCH  
**FIRM**

**GENERALNI  
WYKONAWCY**

SPECJALNY DODATEK  
DO MAGAZYNU BUILDER

**GRUDZIEŃ 2020**

**RANKING**

**BUILDER RANKING**  
2. edycja



**100** NAJWIĘKSZYCH  
**FIRM**

**PRODUCENCI**

SPECJALNY DODATEK  
DO MAGAZYNU BUILDER

**STYCZEŃ 2021**

**RANKING**

**BUILDER RANKING**  
2. edycja



**100** NAJWIĘKSZYCH  
**FIRM**

**DEWELOPERZY**

SPECJALNY DODATEK  
DO MAGAZYNU BUILDER

**LUTY 2021**

# BUILDER RANKING

## 2. EDYCJA



PARTNERZY PROJEKTU

BUILD THE **FUTURE**  
FUNDAMENTY I ROZWÓJ

**Builder**

**pwc**

**Bisnode**

100 GENERALNYCH WYKONAWCÓW

100 PRODUCENTÓW

100 DEWELOPERÓW



**BUILDER  
RANKING  
2. EDYCJA**

Gratulujemy obecności Państwa Firmy w gronie **300** największych firm branży budowlanej w Polsce. Jest to potwierdzenie właściwie obranej strategii biznesowej i skutecznego zarządzania na trudnym oraz konkurencyjnym rynku.

Zapraszamy do zaprezentowania firmy w specjalnych dodatkach do magazynu Builder, w całości poświęconych Rankingowi. Wersja drukowana i cyfrowa publikacji ukaże się w trzech kolejnych numerach Buildera. Będą to zestawienia firm w poszczególnych grupach rankingowych, zawierające, m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu, największe firmy w regionach oraz analizy i komentarze ekspertów. Materiały te będą też zamieszczone w serwisie internetowym [builderpolska.pl](http://builderpolska.pl), [facebook.com/BuilderPolska](https://facebook.com/BuilderPolska) oraz na profilu [linkedin.com/company/builder-polska](https://linkedin.com/company/builder-polska).

1

Dodatkowa prezentacja firmy w w wybranym dodatku jest niepowtarzalną okazją do skomentowania sytuacji w branży budowlanej, podzielenia się własnymi spostrzeżeniami i opiniami. **Ale przede wszystkim** do zaznaczenia pozycji firmy na tle konkurencji, wskazania najważniejszych atutów technologicznych i biznesowych, a tym samym przewagi konkurencyjnej. **To znakomita okazja** do reklamy firmy oraz utrwalenia jej pożądanego wizerunku wśród klientów, partnerów biznesowych i opinii publicznej. **To najlepsze zwieńczenie działań marketingowych** na przełomie starego oraz nowego roku.

## DLACZEGO WARTO

### ZAPREZENTOWAĆ SWOJĄ FIRMĘ

Jedynie takie zestawienie 300 firm z branży budowlanej.

Opracowane na podstawie sprawozdań finansowych.

Przygotowane przez wiodące na rynku firmy z branży informacji, doradztwa gospodarczego i mediów branżowych.

Publikacja ukaże się w wersji drukowanej w formie specjalnego dodatku do magazynu Builder w trzech kolejnych numerach: grudzień 2020, styczeń 2021 oraz luty 2021, a także w połączonej, w formie jednego wydania cyfrowego dostępnego bezpłatnie na platformach Google Play, App Store i Publico 24.



**BUILDER**  
**RANKING**  
**2. EDYCJA**

2

Zestawienia firm według grup rankingowych m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu itp., porównanie pozycji firmy z rokiem poprzednim.

Publikacje dotrą do czytelników magazynu Builder: właścicieli, menedżerów i kadry technicznej firm budowlanych, architektonicznych, inwestorów prywatnych oraz publicznych, przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej, organizacji branżowych oraz do środowisk naukowych i akademickich.

Będzie również dostępna bezpłatnie dla szerokiego kręgu odbiorców w ramach punktów czytelnictwa prasy Press Caffè w wybranych hotelach, restauracjach i holach recepcyjnych biurowców.

## KORZYŚCI MARKETINGOWE

Z PREZENTACJI FIRMY I KIEROWNICTWA FIRMY W PUBLIKACJI

Możliwość zaznaczenia przewagi konkurencyjnej.

Wyróżnienie się na tle innych firm z branży w tym bezpośredniej konkurencji.

Zademonstrowanie postawy firmy zaangażowanej w działania na rzecz branży i wspierającej projekty służące jej rozwojowi oraz promocji.

Kształtowanie marki organizacji opiniotwórczej.

Utrwalenie pożądanego wizerunku firmy wśród klientów, partnerów biznesowych oraz opinii publicznej.

Wykorzystanie efektu synergii w promocji własnej marki i wizerunku firmy.

Dotarcie do szerokiego grona odbiorców przekazu w ramach branży budowlanej, instytucji finansowych, inwestorów prywatnych i publicznych oraz opinii publicznej.

Dołącz do menedżerów największych firm budowlanych zabierających głos w dyskusji. Razem wzmocnimy transparentność i wiarygodność branży budowlanej.



**BUILDER**  
**RANKING**  
**2. EDYCJA**

3

# FORMY PREZENTACJI

## FIRMY I KIEROWNICTWA FIRMY W PUBLIKACJI

**Reklama wizerunkowa** (w jednym z wybranych dodatków):  
A4 - jedna strona lub 2 x A4 – rozkładówka

**Materiał redakcyjny** (w jednym z wybranych dodatków):  
2 strony – artykuł promujący firmę lub wywiad; komentarz biznesowy – 1 strona.



**BUILDER  
RANKING  
2. EDYCJA**

4

KOMENTARZ



WYWIAD



# CENNIK

## I TERMINY WYDAWNICZE

3.500 Zł – JEDNA STRONA A4 - REKLAMA lub KOMENTARZ

6.500 Zł – DWIE STRONY A4 (ROZKŁADÓWKA) – ARTYKUŁ lub WYWIAD

7.500 Zł – REKLAMA – PIERWSZA ROZKŁADÓWKA

4.500 Zł – REKLAMA – PIERWSZA STRONA REKLAMOWA (PRAWA)

Podane ceny są w kwotami netto. Do ceny zostanie doliczony 23% podatku VAT.



**BUILDER**  
**RANKING**  
**2. EDYCJA**

5

Zamówienia można składać w terminie:

**DODATEK GENERALNI WYKONAWCY - GRUDZIEŃ 2020**

reklamy do 5.11.2020 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 30.10.2020 roku.

**DODATEK PRODUCENCI - STYCZEŃ 2021**

reklamy do 5.12.2020 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 20.11.2020 roku.

**DODATEK DEWELOPERZY - LUTY 2021**

reklamy do 5.01.2021 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 20.12.2020 roku.

Płatność na podstawie faktury VAT.



**100** NAJWIĘKSZYCH GENERALNYCH WYKONAWCÓW

**100** NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW

**100** NAJWIĘKSZYCH DEWELOPERÓW

WYJĄTKOWE PUBLIKACJE DLA WYJĄTKOWYCH FIRM



**NIE PRZEGAP  
WYJĄTKOWEJ  
OKAZJI!**