

TOPBUILDER 2021

PRODUKT ROKU DLA BUDOWNICTWA

OBIEKT ROKU

REGULAMIN PRYZYNAWANIA WYRÓŻNIEŃ

1. „Wyróżnienie TOPBUILDER, zwane w dalszej części regulaminu „wyróżnieniem”, przyznawane jest przez Redakcję miesięcznika „Builder” i Kapitułę wyróżnień TOPBUILDER.

2. Wyróżnienia przyznawane są w celu:

1. Wyłonienia wysokiej jakości, markowych, nowoczesnych, innowacyjnych **materiałów, produktów oraz rozwiązań technologicznych i konstrukcyjnych, sprzętu i urządzeń oraz nowoczesnych obiektów budowlanych, budowli inżynierskich, a także produktów IT, finansowych, projektów, przedsięwzięć, inicjatyw, oraz programów** dedykowanych branży budowlanej.

2. Podniesienia poziomu wiedzy uczestników procesu budowlanego: inwestorów, wykonawców, dystrybutorów materiałów i urządzeń budowlanych, projektantów, konstruktorów, a także kadry dydaktycznej i studentów uczelni wyższych oraz szkół budowlanych.

3. Upowszechnianie i poszerzenia wiedzy inżynierskiej o najnowszych rozwiązaniach niezbędnych do budowy i modernizacji obiektów, które powinny być realizowane w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, nowoczesnie i efektywnie, dając gwarancję wysokiej jakości, trwałości, a także bezpieczeństwa.

4. Promocji wysokiej jakości, markowych, materiałów, produktów, a także rozwiązań technologicznych i konstrukcyjnych, sprzętu i urządzeń, obiektów i budowli inżynierskich oraz produktów IT mających zastosowanie w budownictwie.

5. Wzmacnianie indywidualnych działań promocyjnych firm wprowadzających na rynek produkty innowacyjne i o wysokiej jakości.

3. Wyróżnieniem TOPBUILDER mogą być nagrodzone materiały, technologie, urządzenia, budowle i rozwiązania IT, finansowe, projekty, inicjatywy, przedsięwzięcia i programy dedykowane branży budowlanej zwane w dalszej części regulaminu produktami.

4. Przy przyznawaniu wyróżnień ocenie podlegać będą w zależności od specyfiki danego produktu:

1. Jakość materiałów, technologii, rozwiązań zastosowanych przy produkcji.

2. Innowacyjność produktu lub zastosowanych przy jego wytworzeniu materiałów.

3. Parametry techniczne.

4. Zastosowanie oraz wpływ na podniesienie jakości i bezpieczeństwa w procesie budowlanym.

5. Zastosowanie produktu w budownictwie zrównoważonym i jego wpływ na energooszczędność i ochronę środowiska naturalnego.

6. Konkurencyjność produktu, obiektu, przedsięwzięcia.

7. Związek powstania produktu z pracami badawczymi.
8. Wpływ polskiej myśli technicznej na powstanie produktu.
9. Potwierdzenia i rekomendacje laboratoriów lub jednostek certyfikujących (aprobaty, certyfikaty, rekomendacje, dopuszczenia).
10. Okres, na jaki udzielana jest gwarancja.

5. Produkt do wyróżnienia może zgłosić każdy podmiot, zwany w dalszej części regulaminu firmą, działający na rynku polskim, który jest producentem lub dystrybutorem produktu.

6. Proces oceny produktów i przyznawania wyróżnień jest dwuetapowy.

7. Etap pierwszy.

1. Firma może zgłosić do konkursu każdy produkt mający zastosowanie w budownictwie, który oficjalnie dopuszczony jest do obrotu w Unii Europejskiej.

2. Firma może zgłosić maksymalnie 4 produkty/obiekty.

3. Warunkiem przystąpienia do pierwszego etapu jest przesłanie przez firmę wypełnionej i podpisanej przez osobę upoważnioną ankiety weryfikacyjnej.

4. Ankieta weryfikacyjna musi być przesłana drogą elektroniczną na adres: burzynska@buildercorp.pl w wyznaczonym przez organizatora terminie i z dopiskiem TOPBUILDER.

5. Udział w pierwszym etapie nie podlega opłacie weryfikacyjnej.

6. W pierwszym etapie konkursu Redakcja „Buildera” dokonuje wstępnej klasyfikacji i oceny zgłoszonych produktów na podstawie ankiet weryfikacyjnych przesłanych przez firmy ubiegające się o wyróżnienie oraz na podstawie informacji zebranych z ogólnie dostępnych źródeł. W oparciu o wstępną ocenę przyznawane są nominacje.

7. Wynik oceny w pierwszym etapie ma charakter wewnętrzny i nie jest podawany do publicznej wiadomości.

8. Etap drugi.

1. W drugim etapie konkursu biorą udział wszystkie nominowane przez Redakcję „Buildera” produkty, pod warunkiem wniesienia przez zgłaszającą je firmę regulaminowej opłaty weryfikacyjnej: Za zgłoszenia jednego produktu, usługi, obiektu – **5 tys. zł**. Za każdy kolejny produkt, usługę, obiekt – **3,5 tys. zł**. Do opłat regulaminowych doliczany jest podatek VAT zgodny z aktualnie obowiązującą stawką.

2. Wyróżnienie TOPBUILDER zostanie przyznane nominowanym produktom przez Kapitułę Konkursu TOPBUILDER po przeprowadzeniu szczegółowej analizy zebranych materiałów.

3. W trakcie szczegółowej analizy firma może być poproszona przez Kapitułę o przedstawienie dodatkowych informacji dotyczących nominowanych produktów.

9. Redakcja Buildera na każdym etapie weryfikacji i oceny może poprosić firmę o przekazanie dodatkowych informacji potwierdzających właściwości i parametry techniczne zgłoszonych produktów.

10. Kapituła wyróżnień TOPBUILDER.

1. W skład Kapituły wchodzi Członkowie Rady Programowej miesięcznika „Builder”. Pełny skład Rady na www.ebuilder.pl.

2. Przewodniczącym Kapituły jest Prof. dr hab. inż. Leonard Runkiewicz Członek Rady Naukowej Instytutu Techniki Budowlanej, wykładowca Wydziału Inżynierii Lądowej Politechniki Warszawskiej.

11. Ogłoszenie wyników konkursu, podanie do publicznej wiadomości listy Laureatów oraz wręczenie statuetek TOPBUILDER ma miejsce podczas „Gali TOPBUILDER”. Firma otrzymuje statuetkę za każdy wyróżniony produkt.

12. Lista wyróżnionych produktów zawierająca zdjęcie produktu, jego nazwę oraz nazwę producenta lub dystrybutora zostanie opublikowana w serwisie internetowym www.buildercorp.pl a także w Builderze i specjalnej okolicznościowej publikacji TopBuilder 2021 (opłata promocyjna stanowić będzie osobna oferta).

13. Redakcja miesięcznika „Builder” dla wzmocnienia społecznego przekazu i promocji wyróżnień TOPBUILDER może pozyskiwać do współpracy patronów, instytucje publiczne, organizacje społeczne, podmioty gospodarcze i media.

14. Firmy, których produkty zostały nagrodzone wyróżnieniem TOPBUILDER, mają prawo do nieograniczonego posługiwania się tytułem, logo, statuetką oraz certyfikatem, zwanych w dalszej części regulaminu symbolem, we wszystkich prowadzonych przez siebie działaniach promocyjnych i reklamowych, a w szczególności do:

1. Informowania opinii publicznej o otrzymanym wyróżnieniu.
2. Oznakowania produktu symbolem.
3. Wykorzystania symbolu w reklamach produktu zamieszczanych w prasie radiu, TV i internecie.
4. Wykorzystania symbolu w akcjach promocyjnych i reklamowych produktu podczas targów, konferencji i innych imprez promocyjnych.

15. Obsługę merytoryczną procesu wyłaniania oraz przyznawania wyróżnień zapewnia Redakcja miesięcznika „Builder”, obsługę organizacyjną, finansową oraz promocję konkursu TOPBUILDER prowadzi Buildercorp.

Warszawa, kwiecień 2020 roku