



52 INNOWACJA, JAKOŚĆ I DYNAMICZNY ROZWÓJ

FERRO to działająca w branżach: armatura sanitarna, instalacyjna i technika grzewcza grupa kapitałowa o międzynarodowym zasięgu, lider sprzedaży w Europie Środkowo-Wschodniej, producent, którego baterie, natryski, zawory i grzejniki obecne są w ponad 30 krajach na 2 kontynentach.

FERRO®
GROUP

FERRO SA

Przedsiębiorstwo od 28 lat produkuje wysokiej jakości armaturę sanitarną i instalacyjną oraz elementy instalacji grzewczych. Wyroby firmy za jakość, innowacyjną technologię, oryginalny design i funkcjonalność otrzymały szereg wyróżnień, takich jak: Łazienka – Wybór Roku, Lider Instalacji, Design dla Konesera czy wyróżnienie *must have*. Znakiem rozpoznawczym pro-

duktów FERRO są wysoka jakość, ergonomiczne rozwiązania oraz modny design czerpiący inspirację z najlepszych rodzimych i światowych wzorców.

Od 2009 roku firma FERRO, realizując założenia proekologiczne, intensywnie rozwija segment produktów oszczędzających wodę – baterii i natrysków należących do linii

VerdeLine. W kwietniu 2016 roku armatura marki FERRO dołączyła do systemu klasyfikacji European Water Label – inicjatywy zrzeszającej producentów zaangażowanych w promowanie efektywnego zużycia wody poprzez poprawę wydajności produktów używanych w łazience. Tym samym firma FERRO jest pierwszym producentem armatury z Europy Centralnej, którego wyroby zostały wprowadzone do internetowej bazy danych EWL.

W ramach realizacji Strategii F1 w listopadzie 2020 r. FERRO SA zawarła umowy, w wyniku finalizacji których stanie się większościowym akcjonariuszem spółki TERMET SA (70,65%) i wyłącznym właścicielem spółki Tester Sp. z o.o. Dzięki tej transakcji i połączeniu sił FERRO oraz TERMET i Tester powstanie silna grupa o mocnej pozycji w regionie CEE, doskonale przygotowana do kontynuacji ekspansji w branży armatury sanitarnej i instalacyjnej oraz konkurencji na atrakcyjnym rynku zarządzania zużyciem wody i źródłami ciepła.

Marka FERRO jest obecnie jedną z najbardziej rozpoznawalnych na rynku sprzedaży armatury sanitarnej, instalacyjnej i grzewczej oraz wyposażenia sanitarnego w Polsce, zdobywając coraz większe uznanie na rynkach europejskich. To dziś synonim dynamicznego rozwoju, nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań technologicznych, solidności oraz wysokiej jakości wykonania, a także konkurencyjności i dbałości o potrzeby współczesnego klienta.



W Grupa Ferro to dla mnie wyzwanie. W każdym zakresie zawodowym: strategicznym, organizacyjnym czy kulturowym. Wciąż jeszcze jestem na tyle „nowy” w organizacji, że patrzę na wiele spraw z innej perspektywy. Także z większą śmiałością, co pozwala mi dostrzegać potencjały i możliwości. To truizm, ale uważam, że w organizacji najważniejsi są ludzie – bez nich nic nie ma sensu i po prostu się nie zdarzy. Potencjał i zaangażowanie są bezcenne w procesie tak wielkiej zmiany, jaką przeprowadzamy w firmie. Współdziałanie to też mobilizacja i inspiracja. Czerpanie pomysłów. Budowanie. Obecne czasy są pełne wyzwań oraz ryzyk, ale i szans. Dają okazję. Także nam. Chcemy ją jak najlepiej wykorzystać.



WOJCIECH GĄTKIEWICZ
Prezes Zarządu
Ferro Group

Chcemy stworzyć sprawne, nowoczesne i międzynarodowe przedsiębiorstwo, które nie zapomni o wartościach. A to też wyzwanie i łatwo popełnić błąd. Zdarza się. Sztuką jest umieć go naprawić. Rok 2020 był rokiem pandemii, nowych warunków prowadzenia biznesu i zmusił nas do jeszcze szybszego podejmowania decyzji. Mimo tak zaskakujących wydarzeń realizowaliśmy projekty strategiczne, rozwijając się konsekwentnie zarówno na rynkach zagranicznych, jak i w Polsce. W listopadzie FERRO SA zakończyła negocjacje i zawarła umowy, w wyniku finalizacji których stanie się większościowym akcjonariuszem spółki TERMET SA oraz wyłącznym właścicielem spółki Tester Sp. z o.o. Będziemy więc oferować o wiele szerszy portfel produktów, a to było jedno z podstawowych założeń planu strategicznego 2019–23.