



Już od ponad 80 lat firma Hilti tworzy innowacyjne produkty i oprogramowanie dla budownictwa oraz świadczy usługi, które wyznaczają trendy branży budowlanej. Hilti jest firmą rodzinną o zasięgu globalnym. Działa w ponad 120 krajach i zatrudnia 30 tysięcy pracowników. Każdego dnia jej technologie wspierają najbardziej innowacyjne dokonania inżynieryjne. Firma oferuje kompleksowe usługi dla budownictwa na całym świecie – od oprogramowania do projektowania przez produkty i narzędzia do pracy na budowie po szkolenia, naprawy, testy oraz profesjonalne doradztwo.

RAZEM BUDUJEMY LEPSZĄ PRZYSZŁOŚĆ

Budowanie lepszej przyszłości jest podstawą działalności biznesowej Hilti. Dzięki zrównoważonym i innowacyjnym rozwiązaniom firma pomaga swoim klientom budować szybciej oraz bezpieczniej. Oferowane nowoczesne produkty, systemy, oprogramowania i nowatorskie usługi z obszaru IoT, takie jak ON!Track czy Zarządzanie Flotą, zapewniają klientom wyraźną wartość dodaną, poprawę efektywności oraz stabilny rozwój. Dlatego firma inwestuje co roku ponad 6 procent wartości sprzedaży w badania i rozwój, a dzięki temu posiada ponad 8500 patentów.

Jednym z kluczowych elementów strategii i dynamicznego rozwoju firmy jest budowanie trwałych relacji z klientami. To dzięki stabilnym oraz otwartym relacjom z partnerami biznesowymi Hilti jest w stanie dostarczać usługi,

oprogramowanie i produkty wspierające klientów w realizacji inwestycji oraz dalszym rozwoju biznesu.

Pracownicy Hilti wierzą, że idea przedsiębiorczości w duchu zrównoważonego rozwoju jest podstawą działalności nowoczesnej firmy. Takie podejście to zasługa Martina Hilti – założyciela przedsiębiorstwa. Rodzina Hilti od samego początku istnienia firmy angażowała się w różne akcje dobroczynne, inspirując w ten sposób swoich pracowników. Firma w równym stopniu wspiera społeczeństwo i środowisko, dążąc do lepszej przyszłości także poza głównym obszarem swojej działalności biznesowej. Poza działalnością charytatywną Hilti Foundation oraz działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju wartości firmy, takie jak prawość, odwaga, praca zespołowa i zaangażowanie, są demonstrowane każdego dnia przez pracowników w codziennych kontaktach z członkami zespołu, partnerami oraz klientami.

TOMAS TROCIL, Prezes Zarządu Hilti (Poland) Sp. z o.o.

Od początku swojej kariery zawodowej jest związany z Hilti. W 1993 r. rozpoczął pracę w oddziale w Czechach, początkowo jako rzeczoznawca techniczny, by następnie awansować na stanowisko dyrektora sprzedaży w Czechach i Słowacji. W 2001 roku przeniósł się do polskiego oddziału Hilti, gdzie objął kolejno stanowiska: dyrektora sprzedaży oraz dyrektora ds. kluczowych klientów. Kolejnym krokiem w jego karierze zawodowej była funkcja dyrektora sprzedaży w Rosji. Dzięki wysokim kompetencjom sprzedażowym i organizacyjnym zbudował silny zespół, który przyczynił się do intensywnego rozwoju Hilti w Rosji. W 2007 roku został mianowany dyrektorem generalnym Hilti na Ukrainie. Funkcję tę pełnił przez trzy lata, z sukcesem zarządzając oddziałem w trudnym czasie kryzysu. W czerwcu 2011 roku Tomas Trocil został powołany na stanowisko prezesa zarządu oraz dyrektora generalnego Hilti (Poland) Sp. z o.o. i pełni tę funkcję do tej pory. Na przestrzeni minionej dekady firma przeszła transformację, wdrażając szereg nowoczesnych narzędzi oraz usług w oparciu o rozwiązania cyfrowe. Wraz ze zwiększeniem obrotów Hilti zwiększyła zatrudnienie, tworząc tym samym unikatowe miejsce pracy i zdobywając laur Great Place To Work.

Tomas Trocil jest absolwentem Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Pradze, gdzie studiował ekonomię. Jest żonaty, ma troje dzieci. Lubi aktywnie spędzać wolny czas, grając w tenisa i golfa oraz jeżdżąc na nartach.



TOMAS TROCIL

Prezes Zarządu
Hilti (Poland) Sp. z o.o.

Miniony rok 2020 bez wątpienia możemy nazwać przełomowym i nieprzewidywalnym w każdej dziedzinie życia, zarówno gospodarczo-ekonomicznej, jak i społecznej. Pandemia koronawirusa wywołała w nas wszystkich poczucie niepewności oraz zmianę naszych przyzwyczajień i nawyków. Jest to czas, w którym nastąpiła redefinicja roli dużych firm w życiu społecznym. Jak nigdy dotąd kluczową rolę zaczęły odgrywać wartości, zaufanie oraz silne relacje przedsiębiorstw z partnerami biznesowymi. Poczucie partnerstwa i wzajemnego wsparcia w sytuacjach kryzysowych nie tylko buduje lojalność, ale umożliwia wzajemny rozwój partnerów biznesowych, nawet w najbardziej wymagających czasach. Dlaczego rozwój przedsiębiorstwa w okresie niestabilnym jest tak ważny? Uważam, że utrzymanie silnej pozycji rynkowej firmy w trudnych czasach zapewni pozytywną perspektywę na przyszłość, a przede wszystkim

daje poczucie bezpieczeństwa pracownikom i ich rodzinom. Tego typu podejście do biznesu jest możliwe jedynie w oparciu o wartości.

Nam się to udało. Hilti w Polsce zamknęła rok ze stabilnym wynikiem, który daje nam bardzo dobry start w rok 2021. Ponadto w roku 2020 nie byliśmy zmuszeni do podejmowania decyzji personalnych, które pandemia wymusiła na wielu firmach.

Przykład Hilti pokazuje, że w kryzysie doskonale radzą sobie firmy budujące lepszą przyszłość właśnie w oparciu o wartości. Praca zespołowa, prawość, odwaga i zaangażowanie to wartości Hilti. Stanowią one fundament naszej wszelkiej działalności. Jesteśmy świadomi naszej tożsamości, którą już od ponad 80 lat buduje rodzina Hilti. Dzięki temu tworzymy bardzo mocną strukturę relacji wewnątrz firmy, ale także z naszymi klientami, którzy zawsze mogą liczyć na nasze wsparcie.

HILTI (POLAND) SP. Z O.O.

