



SCHINDLER TO GRA ZESPOŁOWA

Schindler Polska to spółka córka międzynarodowego koncernu Schindler z siedzibą w Szwajcarii. W Polsce działa od ponad 25 lat, będąc liderem w obszarze transportu bliskiego w kraju.

Mogąc pochwalić się najliczniejszym własnym zespołem serwisowym w branży, a także bardzo dobrym rozmieszczeniem geograficznym na terenie Polski, Schindler z powodzeniem realizuje projekty zarówno na rynku mieszkaniowym, jak i komercyjnym. Jest również liderem w budownictwie wysokościowym – 4 najwyższe budynki w Polsce są obsługiwane przez urządzenia firmy: obecnie powstający Varso Tower, PKiN, gdzie Schindler Polska wkrótce rozpocznie prace nad wymianą dźwigu wznoszącego pasażerów na taras widokowy, Warsaw Spire oraz wrocławski Sky Tower.

Firma nieustannie się rozwija, a w ostatnim roku nie tylko nie zwolniła tempa, ale z powodzeniem wprowadziła kolejne innowacyjne rozwiązania na polski rynek.

Zespół na najwyższym poziomie

W ciągu ostatnich 5 lat załoga Schindler Polska powiększyła się o niemal 100%. Ten zespół swoim zaangażowaniem i profesjonalizmem zbudował lojalną bazę klientów. „Codzienne starania konkretnych ludzi – konserwatorów, monterów, kierowników, pracowników poszczególnych działów i trzymanie się zasady, aby nie stać

w miejscu, tylko ciągle szukać nowych rozwiązań – są naszą receptą na sukces” – mówi Paweł Wierzbicki, Prezes Zarządu Schindler Polska.

Be Schindler. Be safe

Rok 2020 sprawił, że słowo „dezynfekcja” zyskało nieznany dotąd wymiar istotności. Schindler Polska w szybkim tempie dostosował się do nowej normalności, wprowadzając na rynek produkty z serii CleanMobility. Jednym z nich jest Schindler Nano, czyli nanotechnologiczna powłoka, która przez 365 dni utrzymuje higieniczną czystość powietrza oraz powierzchni w kabinie windy bez konieczności ciągłej ręcznej dezynfekcji. W ciągu tylko kilku miesięcy rozwiązanie to zastosowano w ponad 70 dźwigach w Polsce.

Drugi z produktów CleanMobility – Schindler Ultra UV PRO – to specjalna lampa montowana wewnątrz schodów ruchomych, która za pośrednictwem światła UVC dezynfekuje powierzchnię poręczy w sposób ciągły.

Partner na rzecz mobilności

Starzenie się polskiego społeczeństwa stawia szereg wyzwań, a jednym z nich jest niewątpliwie zapewnienie sprawnej komunikacji w budynku oraz dostępności do każdego piętra dla osób starszych czy niepełnosprawnych. Schindler Polska współpracuje z setkami polskich spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych nie tylko wymieniając windy, ale także dobudowując szyby czy też zwiększając dotychczasowy zasięg urządzeń. Firma jest partnerem rządowego programu Dostępność Plus.

Always Ahead

Cyfrowy świat już od dawna jest światem bardzo realnym i nie inaczej jest to w przestrzeni dźwigów oraz schodów ruchomych. Dlatego firma stworzyła specjalną platformę Schindler Ahead, która łączy urządzenia, klientów, użytkowników i techników, a przepływ informacji następuje w czasie rzeczywistym. System samodzielnie analizuje oraz optymalizuje dane diagnostyczne, dzięki czemu potencjalne problemy są przewidywane i zapobiega się im, zanim wystąpią. To znacznie ułatwia serwis i konserwację urządzeń oraz daje zarządom możliwość planowania wydatków związanych z eksploatacją wind czy schodów.

Bycie liderem zobowiązuje

Schindler Polska od lat jest liderem w branży transportu bliskiego, a bycie

na szczycie to nie tylko przywilej, ale i obowiązki. Wychodząc z założenia, że umiejętność pomagania to bardzo ważny element dobrze prosperującej firmy, Schindler konsekwentnie angażuje się w akcje społeczne. Tylko w roku 2020 firma przekazała 100 000 zł szpitalom oraz DPS-om i ufundowała windę w Centrum Zdrowia Dziecka. Pracownicy Schindler oddają szpik, uczestniczą w Szlachetnej Paczce, biegają czy jeżdżą rowerem, zbierając fundusze na cele charytatywne. „Zawsze marzyłem o firmie, która będzie dobrze prosperującym przedsiębiorstwem, i zespole ludzi, którzy lubią ze sobą pracować, a także potrafią mądrze dzielić się z innymi” – mówi Paweł Wierzbicki, Prezes Zarządu Schindler Polska. – „To jest nowe podejście do odpowiedzialności za biznes”.

PAWEŁ WIERZBICKI

Lider, który nie boi się zmian

Prezes Zarządu Schindler Polska Sp. z o.o., absolwent Politechniki Warszawskiej oraz kierunku marketingu i zarządzania na Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej. Swoją aktywność zawodową rozpoczął w 1996 roku. Jako inżynier mechanik od kilkunastu lat związany jest z szeroko rozumianą branżą budowlaną. Historia współpracy z koncernem Schindler to niemal 15 lat doświadczeń na różnych stanowiskach, począwszy od Projekt Menadżera poprzez Szefa Serwisu i Modernizacji w oddz. Warszawa, Dyrektora Serwisu, a w końcu Menadżera ds. Serwisu w obszarze Europy Środkowo-Wschodniej.

Stanowisko Prezesa Zarządu Schindler Polska objął w 2014, wdrażając nową strategię rozwoju firmy, skutecznie prowadząc ją do osiągnięcia pozycji lidera i wzrostu wyników w każdym z kluczowych obszarów działalności.

Przedstawione parametry są wynikiem konsekwentnej realizacji wypracowanej pod jego przewodnictwem strategii firmy Schindler, w której jasno określone były cele oraz taktyka ich realizacji:

- 100% wzrost przychodów z działalności operacyjnej
- 83% wzrost liczby dostarczanych i instalowanych urządzeń
- 80% wzrost zatrudnienia w Schindler Polska

Do kluczowych decyzji należy zaliczyć reorganizację firmy, w tym struktury sprzedaży w 2015 roku, oraz konsekwentną budowę zespołu marketingu i zarządzania produktami. Te decyzje spowodowały dynamiczny wzrost sprzedaży we wszystkich liniach produktowych, co dało możliwość postawienia sobie jeszcze bardziej ambitnych zadań – zakup kilku firm lokalnych pozwoliło stworzyć w Polsce Grupę Schindler. W ostatnich latach promował wdrożenie do organizacji Schindler Polska nowoczesnych rozwiązań cyfrowych, które w radykalny sposób zmieniły sposób funkcjonowania firmy oraz poziom obsługi klienta, inwestując w rozwiązania typu smart.

W swojej pracy kieruje się niezmiennie zasadami, które leżą u podstaw wdrożonej strategii – bezpieczeństwem, jakością, budowaniem wartości dla klienta, zaangażowaniem w rozwój ludzi oraz uczciwością i zaufaniem.



Fot. arch. SCHINDLER POLSKA

PAWEŁ WIERZBICKI

Prezes Zarządu
Schindler Polska

Obejmując stanowisko prezesa Schindler Polska w 2014 roku, stawiałem przed sobą i zespołem szereg zadań, które miały na celu dynamiczny rozwój firmy oraz wprowadzenie kluczowych zmian organizacyjnych. Priorytetem była konsekwentna budowa satysfakcji klientów, a fundamentalną wartością, na którą postawiliśmy – zaufanie i budowanie długoterminowych relacji zarówno wewnątrz organizacji, tworząc zgrany oraz zaangażowany zespół, jak i na zewnątrz – budując partnerskie relacje z naszymi klientami. Jestem dumny, że w ciągu ostatnich pięciu lat jako zespół osiągnęliśmy tak dobre wyniki, wysuwając się na pozycję lidera na rynku.

Nadrzędnym celem naszej organizacji będzie dalszy rozwój, udoskonalanie oferty handlowej oraz poziomu usług do tej pory największego w Polsce serwisu wind, schodów i chodników ruchomych. Ambicją moją i zespołu Schindler Polska jest dalsze budowanie organizacji, która będzie niezawodnym i preferowanym przez klientów partnerem biznesowym w zakresie szeroko pojętego systemu transportu pionowego w budynkach.



Schindler

SCHINDLER POLSKA