



LIDER EKSTRAKLASY

Selena jest globalnym liderem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie. Powstała w 1992 roku we Wrocławiu, a obecnie zatrudnia 1800 pracowników na całym globie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Zgodnie z potrzebami użytkowników oraz megatrendami współczesnego świata Grupa Seleny skupia coraz więcej uwagi na działaniach prośrodowiskowych i wspierających zrównoważony rozwój. W procesie tworzenia nowych rozwiązań ważne są dla Grupy Seleny 3 aspekty: bezpieczeństwo – ludzie, którzy będą mieszkali lub pracowali w danych budynkach, środowisko naturalne – w zakresie bezpośredniego kontaktu pracowników oraz mieszkańców, ale

również szerzej w kontekście wpływu na środowisko – np. procesu produkcyjnego materiałów lub procesu budowy, efektywność budowy – rozumiana jako szybkość procesu powstawania.

W zależności od grup produktowych udział Seleny w rynku waha się od kilkunastu do niemal 40%. Selena w Polsce to szeroka sieć dystrybucji, szybkie terminy realizacji zamówień oraz nowoczesne metody obsługi klientów. W ramach Grupy Seleny dysponuje bogatym zapleczem produkcyjnym i badawczym, by dostarczać wykonawcom profesjonalnych, innowacyjnych produktów do szybkiego budowania, przyjaznych dla użytkownika i środowiska.



SELENA SA



ANDRZEJ ULFIG Prezes Zarządu Seleny SA

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach – kierunek Inżynieria materiałowa oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie – kierunek Zarządzanie i marketing. Z Seleną związany niemal od samego początku jej istnienia, czyli od 1992 r. Od 2005 r. dowodzi spółką na rynku w Polsce, a od 2007 r. pełni funkcję prezesa zarządu Seleny SA. W trakcie gdy zarządzał Spółką, wiodąca marka Seleny – Tytan Professional stała się jedną z najsilniejszych w branży budow-

lanej w Polsce i do dziś cieszy się uznaniem zarówno w środowiskach branżowych, jak i wśród wykonawców. Andrzej Ulfig otrzymał za swoją pracę wiele nagród indywidualnych, takich jak Kreator Budownictwa Roku, Srebrny Polski Herkules, Złoty Polski Herkules czy Osobowość Branży. Już od lat doceniane są nie tylko jego szczególne osiągnięcia menedżerskie, ale też skuteczne zarządzanie zespołem. Żelazną zasadą, którą Andrzej Ulfig wyznaje w biznesie, jest, aby zawsze grać w „ekstraklasie”.



ANDRZEJ ULFIG

Prezes Zarządu
Seleny SA

Mimo trudnego, „covidowego” roku 2020 Selena odnotowała bardzo dobry wynik sprzedaży, głównie dla tych produktów, które są dedykowane do remontów domów i mieszkań. Dobre rezultaty biznesowe osiągnęliśmy także w obszarze zaawansowanych rozwiązań, takich jak materiały do renowacji dachów czy ocieplenia. Z naszej perspektywy – producenta i dostawcy chemii budowlanej, miniony rok wymagał dostosowania działań w poszczególnych segmentach rynku do zmian związanych z pandemią i jak najlepszego wykorzystania rynkowej koniunktury. Wewnętrznie – zmieniliśmy dotychczasową organizację pracy, koncentrując się mocno na działaniach online oraz zapewnieniu bezpieczeństwa zarówno naszym pracownikom, jak i partnerom biznesowym. Poprzedni rok był dla nas, jak i zapewne dla wielu rynkowych graczy, okresem wymagającym przystosowania się do „nowej rzeczywistości”. Bogatsi w tę wiedzę jako jedno z wyzwań w najbliższych miesiącach postrzegamy dalszy rozwój oferty produktów wysokiej jakości, spełniających zmieniające się wymogi prawne oraz środowiskowe. W centrum naszych działań niezmiennie pozostaje wykonawca, profesjonalizacja jego pracy i dbałość o bezpieczeństwo na budowach – nie tylko w Polsce, ale wszędzie tam, gdzie Selena dostarcza swoje produkty.