



PRZEŁOMOWY ROK W ŚWIECIE NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII DLA DOMU

Dla Somfy Polska rok 2020 był czasem wzmożonej pracy z naciskiem na utrzymanie standardów działania, swojej pozycji na rynku oraz stałego budowania zaufania i lojalności klientów do marki. Kontynuacja strategii wielokanałowości sprzedaży oraz umiejętność dopasowania do dynamicznie zmieniającej się sytuacji społecznej sprawiły, że firma kolejny rok z rzędu zameldowała się na pozycji lidera rynku automatyki domowej i inteligentnych systemów sterowania

somfy®

SOMFY POLSKA

Tworzenie lepszych warunków życia dla wszystkich w domach i mieszkaniach – to założenie pozostało niezmiennie dla Somfy szczególnie w obliczu globalnych wyzwań w roku 2020 oraz zmiany nawyków społecznych. Polski oddział firmy w swoich działaniach kierował się przede wszystkim zapewnieniem pełnego bezpieczeństwa klientów i pracowników oraz ciągłości dostaw i płynności we wszystkich najważniejszych obszarach na styku dostawca–klient. Dzięki umiejętnemu wykorzystaniu dostępnych technologii cyfrowych nastąpiła sprawna automatyzacja procesów, w centrum których znajdują się potrzeby różnych grup klientów. Efektem tego jest utrzymywanie

relacji 360° z interesariuszami oraz realizacja ambitnych projektów. Nieodłącznym elementem działalności Somfy była również minimalizacja wpływu na środowisko poprzez m.in. rozwój ekoprojektu *Act for Green*. O odpowiedzialnej postawie firmy świadczy osiągnięcie w minionym roku celu w postaci ponad 50 proc. wszystkich sprzedawanych produktów zgodnych z kryteriami ekoprogramu. Ponadto polski zespół jako swój wkład z troską o klimat w ramach akcji #WSomfyKręcimySadzimy na wiosnę 2021 r. posadzi swój pierwszy las, czyli 3100 drzew. Szacuje się, że jeden hektar lasu wchłania tyle dwutlenku węgla, ile wydała w ciągu godziny 200 osób.



RADOSŁAW BORKOWSKI Dyrektor Zarządzający i Członek Zarządu Somfy Polska

Menedżer z wieloletnim doświadczeniem, związany z firmą Somfy od 20 lat, ekspert branży budowlanej. Z sukcesem zarządza polskim oddziałem globalnej marki, konsekwentnie realizując spójną strategię rozwoju w segmencie automatyki domowej, budynkowej i smart home na polskim rynku. Rolę lidera w dynamicznie zmieniającej się organizacji buduje konsekwentnie w oparciu o całkowitą orientację na relacje 360° z klientami biznesowymi, instytucjonalnymi oraz indywidualnymi. Efektem takiego podejścia jest uzyskiwany rok do roku dwucyfrowy wzrost sprzedaży, utrzymanie wysokiej pozycji w czołówce europejskich oddziałów Grupy Somfy, a także stały wzrost zatrudnienia w polskim oddziale. Z pasją oddaje się misji popularyzacji smart urządzeń w domach i apartamentach, wprowadzając kulturę synergii biznesu w projektach realizowanych z największymi firmami na rynku. Zwolennik innowacji, digitalizacji oraz ekorozwiązań, które służą użytkownikom, zapewniając komfort i bezpieczeństwo, z jednoczesnym poszanowaniem zasobów naturalnych. Współzałożyciel oraz wiceprezes Stowarzyszenia Nowoczesne Budynki, interdyscyplinarnej platformy współpracy na rzecz poprawy stanowiąc i wdrażania prawa w obszarze budownictwa.



RADOSŁAW BORKOWSKI

Dyrektor Zarządzający
i Członek Zarządu Somfy Polska

Z dumą mogę powiedzieć, że Somfy Polska swoją działalność opiera o stabilne fundamenty wypracowane przez ćwierć wieku. Jako wieloletni obserwator rynku i branży budowlanej stwierdzam, że w prowadzeniu niemal każdego biznesu najważniejsze są elastyczność oraz odpowiedzialne budowanie relacji z interesariuszami w połączeniu ze świadomą strategią rozwoju. Rok 2020 wywołał głęboką rewolucję społeczną, która zmieniła zachowania konsumentów. Upowszechniająca się digitalizacja niemal wszystkich obszarów naszego życia z pewnością utrzyma się w najbliższych latach, a tempo zmian technologicznych – choć i tak już szybkie – jeszcze wzrośnie oraz jeszcze mocniej obejmie nasze domy i mieszkania. Najbardziej widoczną potrzebą stała się poprawa środowiska życia. Domy zyskały wymiar all-in-one: stały się jednocześnie biurem, szkołą, sklepem, przestrzenią do odpoczynku.

Jako Somfy Polska jesteśmy nastawieni na konsekwentne i odważne wypełnianie naszych długoterminowych zobowiązań wobec klientów: chcemy, by budownictwo mieszkaniowe oraz użyteczności publicznej było zrównoważone, energooszczędne i przyjazne. Taki właśnie cel postawiliśmy sobie jako zespół dokładnie 25 lat temu i na tej drodze pozostajemy.

Dziś chciałbym szczególnie podziękować oraz zadedykować wyróżnienie Osobowości Branży naszym partnerom biznesowym i całemu teamowi Somfy – efekt synergii działań, który osiągnęliśmy w tym pełnym wyzwaniu okresie, to nasza wspólna zasługa.

