

TIKKURILA – SKANDYNAWSKA JAKOŚĆ

Tikkurila Polska SA jest czołowym producentem farb i lakierów w Polsce w segmencie premium oraz ekonomicznym, znanym z marek Tikkurila, Beckers, Jedyńka i Polifarb Dębica. Firma jest częścią Grupy Tikkurila, zarządzanej przez fiński koncern farbiarski Tikkurila Oyj, który od blisko 160 lat oferuje klientom indywidualnym, odbiorcom profesjonalnym oraz przemysłowym rozwiązania w zakresie dekoracji i ochrony powierzchni – trwałe, proste w stosowaniu, a ponadto przyjazne dla środowiska naturalnego.



TIKKURILA POLSKA SA

W ofercie firmy można znaleźć farby, lakiery, produkty specjalistyczne do drewna, powierzchni metalowych i betonowych oraz powłoki funkcjonalne, zarówno do wnętrz, jak i zewnętrzne. Obecnie grupa zatrudnia ok. 2700 pracowników, posiada 8 zakładów produkcyjnych w 6 krajach, a wytwarzane w nich produkty są dostępne w ponad 40 krajach. Najważniejszymi rynkami Grupy Tikkurila są Finlandia, Szwecja, Rosja oraz Polska, które łącznie generują blisko 80% przychodów. Ponadto Tikkurila ma przedstawicielstwa w Chinach, Norwegii, Kazachstanie, Danii, Estonii, Łotwie oraz na Litwie. W Polsce firma obecna jest od roku 1998, posiada 3 oddziały: w Dębicy, gdzie znajduje się jej siedziba, większość obsługi administracyjnej, centrum logistyczne oraz zaplecze produkcyjne, a także w Warszawie i w Szczecinie, gdzie ulokowane są biura marketingowe i handlowe.

W trosce o pracowników

Tikkurila wyznaje zasadę, że fundamentem przedsiębiorstwa są ludzie i to oni decydują o powodzeniu biznesu. Dlatego firma stawia na otwartość, dialog, współpracę oraz wzajemny szacunek, a także buduje kulturę organizacyjną opartą na wartościach, takich jak: wiarygodność, innowacyjność, profesjonalizm.

Jednym z priorytetów firmy jest zagwarantowanie bezpiecznego miejsca pracy dla wszystkich zatrudnionych, dlatego przedsiębiorstwo inwestuje w systematyczny rozwój praktyk i metod poprawiających bezpieczeństwo pracy.

Firma dba o rozwój pracowników i umożliwia im korzystanie z szerokiego wachlarza benefitów.

Tikkurila – z myślą o klientach

Z myślą o klientach, którzy niezmienne pozostają najważniejszym elementem strategii firmy, Tikkurila systematycznie rozwija obsługę i serwis posprzedażowy, jak również udoskonala ofertę, m.in. wzbogacając ją o wysokiej jakości innowacyjne oraz ekologiczne produkty. Ponadto firma oferuje liczne spotkania produktowe, szkolenia i konsultacje techniczne, jak również audyty procesów malarskich, nadzory oraz pomoc w projektowaniu systemów malarskich odpowiadających potrzebom klientów i spełniających obowiązujące normy.

Tikkurila – odpowiedzialność za środowisko

Aspekt środowiskowy jest dla Tikkurila niezmiennie ważny i uwzględniany jest na każdym etapie procesu planowania i budowania łańcucha dostaw. Oznacza to nie tylko wysokiej jakości ekologiczne produkty, ale



także szereg rozwiązań oraz działań, które minimalizują wpływ fabryki na otoczenie, np. nieustanne poszukiwanie wariantów bezpieczniejszych z punktu widzenia zdrowia i środowiska naturalnego, w tym dobór odpowiednich surowców do produkcji (zwiększanie udziału surowców odnawialnych). Wymienić tu należy także oszczędne wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz usprawnianie procesów i zwiększanie wydajności zakładów produkcyjnych w celu ograniczenia emisji oraz strat materiałowych, korzystanie z odnawialnych źródeł energii, własną oczyszczalnię ścieków, podążanie za ideą wielokrotnego wykorzystania wody pobranej ze środowiska, czyli zamknięty obieg chłodniczy w procesach produkcyjnych, zbiorniki retencyjne i wiele innych.

Zaangażowanie społeczne

Tikkurila, jako firma odpowiedzialna społecznie, regularnie wspiera lokalne wydarzenia oraz realizuje własne projekty na rzecz społeczności lokalnej. W kalendarz wydarzeń Tikkurila na stałe wpisały się m.in. bieg *Dębicka Dziesiątka z Tikkurila*, otwarte warsztaty artystyczne, plastyczne i techniczne, do udziału w których firma zaprasza całe rodziny, akcja *Bądź odpowiedzialny w naturze – posadź drzewo z Tikkurila*, w ramach której firma wspólnie z wolontariuszami sadi drzewa, czy ekolekcje dla najmłodszych uczniów szkół podstawowych. Od wielu lat firma pozostaje sponsorem Festiwalu Komedi Talia w Teatrze im. Ludwika Solskiego w Tarnowie oraz partnerem programu „Działaj Lokalnie”.

REMIGIUSZ SKĄPSKI

Remigiusz Skąpski z firmą Tikkurila związany jest od marca 2000 roku. Przez kilkanaście lat zdobywał wiedzę i doświadczenie, sprawując w spółce funkcje kierownicze w obszarach serwisu oraz szkoleń, wsparcia klienta, a także sprzedaży i marketingu. Od 2012 roku na stanowisku Dyrektora Handlowego oraz Członka Zarządu, a od 2014 roku w randze Wiceprezesa Zarządu Tikkurila Polska SA. Stanowisko Prezesa i Dyrektora Generalnego Tikkurila Polska SA objął w lipcu 2017 roku. Stworzył prężnie działający zespół, który skutecznie realizuje swoje zadania, wspiera firmę w dynamicznym rozwoju i realizacji celów strategicznych. Kierowana przez Remigiusza Skąpskiego spółka systematycznie umacnia swoją pozycję na rynku. Ponadto jest doceniana oraz nagradzana w różnych obszarach działalności (np. jako solidny pracodawca, za jakość oferowanych produktów czy za zaangażowanie w działalność CSR), zarówno przez niezależne kapituły eksperckie, jak i w plebiscytach konsumenckich. Remigiusz Skąpski jest absolwentem Politechniki Szczecińskiej (Wydział Technologii i Inżynierii Chemicznej), na której studiował w latach 1995–2000. W 2011 roku w ramach programu rozwoju kompetencji zarządczych i przywódczych ukończył między innymi The Strategic Market Management for Leadership Programme prowadzony przez University of Cambridge, Judge Business School oraz Master of Sales Management, a w 2014 r. dołączył do grona absolwentów The Strategic Leadership Academy prowadzonej przez ICAN Institute przy współpracy z Harvard Business Publishing.



REMIGIUSZ SKĄPSKI

Prezes Zarządu
Tikkurila Polska SA

Miniony rok był rokiem szczególnym. Pandemia, która zdominowała świat, postawiła przed nami nowe wyzwania. Miesiące z COVID-19 pokazały, że w Tikkurila umiemy szybko i sprawnie reagować na zmieniające się okoliczności. Na bieżąco analizowaliśmy sytuację oraz robiliśmy wszystko, by utrzymać gotowość do realizacji różnych scenariuszy. Koncentrowaliśmy się na bieżącej działalności, ale nie zaniedbywaliśmy rozwoju zarówno firmy, jak i oferty kierowanej do naszych klientów. Wdrożone procedury wewnętrzne, wspierane dużą świadomością, odpowiedzialnością oraz zaangażowaniem naszych pracowników, pozwoliły nam w tym trudnym czasie zachować ciągłość produkcji oraz dostaw naszych produktów i usług, utrzymać obsługę klientów na najwyższym poziomie, a w rezultacie osiągnąć bardzo dobre wyniki. Cały czas realizowaliśmy działania wynikające z przyjętej strategii, wszystko w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju, a dzięki ogromnej mobilizacji całego zespołu niektóre projekty zrealizowaliśmy znacznie wcześniej niż zakładaliśmy pierwotny plan. Przyznane nam wyróżnienia miesięcznika „Builder” są pięknym uhonorowaniem ciężkiej pracy i wyjątkowej determinacji całego zespołu Tikkurila. W imieniu Zarządu oraz własnym dziękuję wszystkim naszym pracownikom i partnerom biznesowym, dzięki którym przeszliśmy przez ten trudny oraz nieprzewidywalny rok z sukcesem.

