

Transparentna informacja jest filarem zaufania w biznesie. Uznaliśmy, że ważne z perspektywy całej gospodarki firmy z sektora budowlanego w Polsce zasługują na pełne, wiarygodne i rzetelne zestawienie dotyczące pozycji finansowej jego liderów. Ranking Build The Future został zapoczątkowany w 2019 roku. Od tego momentu co roku analizujemy finanse kilku tysięcy spółek, aby wyłonić top 100 w trzech kategoriach: generalni wykonawcy, deweloperzy oraz producenci materiałów budowlanych.



KOMPLEKSOWE SPOJRZENIE NA SEKTOR BUDOWLANY

Poza sytuacją finansową staraliśmy się także analizować i prezentować inne aspekty działalności przedsiębiorstw. W wakacje 2020 roku przeprowadziliśmy wywiady oraz ankiety online z przedstawicielami branży. Rozmawialiśmy o ich planach i perspektywach na przyszłość, o pomysłach na zwiększenie rentowności, a także o nowych trendach i technologiach w budownictwie oraz o tym, jak firmy radzą sobie w czasach pandemii. Teraz, jeszcze bardziej niż przed rokiem, potrzebne jest kompleksowe spojrzenie na sektor budowlany. Projekt Build the Future jest też punktem wyjścia do szerszej dyskusji o kondycji branży, jej wyzwaniach i szansach na czasy pandemii

oraz po niej. Do takiej wymiany myśli i wiedzy zapraszamy wszystkich uczestników rynku. Planujemy kolejne edycje badania. Wyniki wywiadów znaleźć można w komentarzach do rankingów oraz na naszych stronach internetowych. Mamy nadzieję, że pomagają one czytelnikom porównać swoją sytuację z kondycją podobnych przedsiębiorstw i stanowią swego rodzaju inspirację.

Co miesiąc oddajemy w ręce czytelników miesięcznika „Builder” teksty ekspertów PwC ze wskazówkami z różnych obszarów działalności przedsiębiorstw budowlanych, m.in. dotyczące regulacji prawnych, ulg podatkowych, transformacji biznesu, ESG czy wątków tak istotnych dla branży, jak PPP czy BIM. W planach mamy także bliższe przyjrzenie się sytuacji giełdowych spółek budowlanych.

Chcemy, aby projekt był w możliwie dużym stopniu współtworzony przez branżę, dlatego zaprosiliśmy do współpracy Radę Programową, a kolejne rankingi i działania w ramach projektu Build the Future konsultujemy z przedstawicielami rynku.

Nieźmiernie cieszy nas pozytywny odbiór naszej aktywności. Każdy kontakt ze strony przedsiębiorców

pozwala nam na spojrzenie na projekt z nowej perspektywy. Z radością obserwujemy także, że rankingi publikowane są na stronach internetowych oraz w social mediach firm, które się w nich znalazły. Utwierdza nas to w przekonaniu, że istniała potrzeba stworzenia tego rodzaju publikacji.

Trzecia edycja rankingu będzie szczególnie istotna i ciekawa, ponieważ pokaże, jaki wpływ na branżę wywarła pandemia COVID-19. Kryzys spowodowany pandemią jest nieporównywalny do żadnych innych z przeszłości. Mimo że budownictwo nie zostało dotknięte całkowitym lockdownem, nie oznacza to braku dodatkowych trudności, związanych choćby z częściowym odpływem pracowników zagranicznych czy zaostrożnymi normami sanitarnymi.

Mamy nadzieję, że już wkrótce sytuacja pandemiczna zostanie opanowana i będziemy mogli zaprosić przedstawicieli biznesów budowlanych do dyskusji na żywo. Mamy w planach organizację debat oraz spotkań, które pozwolą reprezentantom branży budowlanej na wspólne dyskusje o przyszłości sektora i poszukiwanie obszarów do rozwoju oraz współpracy.



KRZYSZTOF SIECZKOWSKI
Dyrektor PwC Polska



MARIUSZ KSIĘŻOPOLSKI
Dyrektor PwC Polska



EWELINA GRZELAK
Wicedyrektor PwC Polska



TOMASZ CIEŚIELSKI
Wicedyrektor PwC Polska



NATALIA ŁYKO
Menedżer PwC Polska



MONIKA SNOPEK
Menedżer PwC Polska



MATEUSZ BROŻEK
Menedżer PwC Polska



ŁUKASZ STUDNIOWSKI
Ekspert PwC Polska

Ranking 100 największych firm budowlanych powstał przede wszystkim jako odpowiedź na zapotrzebowanie uczestników rynku budowlanego, zgłaszane już od dłuższego czasu. Główna idea, która przyświeca nam od początku współpracy z „Builderem” przy tworzeniu rankingu, to wzmocnienie transparentności, a także dostarczenie wniosków i informacji, które są użyteczne oraz wartościowe z perspektywy uczestników rynku. Wnioski te mogą być wykorzystane zarówno przez firmy, które działają w branży, jak i przez wielu innych interesariuszy, takich jak na przykład podmioty finansujące, a także przez regulatorów rynku czy też osoby odpowiedzialne za proponowanie rozwiązań legislacyjnych. Dodatkowo coroczny ranking pozwala lepiej zrozumieć kondycję branży budowlanej w danym momencie, a także kierunki, w jakich rozwija się rynek budowlany, z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych segmentów (generalni wykonawcy, producenci materiałów budowlanych, deweloperzy).

KRZYSZTOF SIECZKOWSKI
Dyrektor PwC Polska



Nieźmiernie cieszy nas zainteresowanie branży rankingami największych firm, ilość kontaktów, komentarzy i publikacji rankingu, jak również otwartość oraz chęć dyskusji o wyzwaniach i szansach stojących przed firmami budowlanymi. Choć branża budowlana zdaje się zachowywać stabilną pozycję w czasie pandemii, a jej przedstawiciele wskazywali raczej optymistyczne scenariusze rozwoju w najbliższych latach w czasie zrealizowanego przez nas badania, to jednocześnie w trakcie tych rozmów pojawiły się pewne „pęknięcia na fundamentach”. Przykładem może być chociażby innowacyjność, która z jednej strony jest przez wiele firm wskazywana jako jedna z podstaw zdobywania przewagi konkurencyjnej, ale z drugiej trudna do sfinansowania z uwagi na niskie marże w wielu segmentach branży budowlanej i nadal ogromną wagę ceny w procesie podejmowania decyzji. Dodatkowo przedstawiciele branży budowlanej rzadko decydują się na korzystanie np. z dotacji na opracowywanie innowacyjnych produktów lub rozwiązań. Na tego typu zjawiska chcemy poprzez projekt Build the Future zwracać uwagę. Wśród trendów wskazywanych przez firmy budowlane jako te, które będą mieć istotny wpływ na kształt rynku budowlanego, znajdują się m.in. wzrost popularności prefabrykacji, budownictwa drewnianego oraz energooszczędnego, rozwój infrastruktury i logistyki (w tym również logistyki wspierającej branżę e-commerce), nowe modele urbanistyczne. To wszystko zwiastuje ciekawy czas na rynku budowlanym i cieszymy się, że możemy w tym aktywnie uczestniczyć.

EWELINA GRZELAK
Wicedyrektor PwC Polska



PWC POLSKA