



Każdy rok był przełomowy

Według badań większość Polaków zetknęła się z pojęciem dom inteligentny. Co więcej, zdaniem respondentów już wkrótce smart home znajdziemy w blisko co drugim gospodarstwie domowym. Czy nasze mieszkania, domy, obiekty użyteczności publicznej zmieniły się pod wpływem nowych technologii? O rozwoju firmy i branży oraz o drodze do zrównoważonego budownictwa mówi **Radosław Borkowski**, Dyrektor Zarządzający Somfy Polska.

W błyskawicznym tempie rośnie wartość rynku smart home i smart buildings, zarówno w wymiarze lokalnym, jak i globalnym. Kiedy 25 lat temu Somfy rozpoczęła działalność w Polsce, żyliśmy w zupełnie innej rzeczywistości. Myślałem, że nawet piloty do telewizorów nie były wówczas standardem. Dziś światem rządzi digitalizacja, a szybki internet, zdalna komunikacja oraz właśnie inteligentna automatyka stały się nieodłącznym elementem naszego życia. Co za tym stoi? Jak w przypadku każdego wynalazku – potrzeba. Potrzebujemy i chcemy żyć wygodniej oraz bezpieczniej. Sterować bramami, osłonami, oświetleniem czy ogrzewaniem. To, co dziś jest niezwykle ważne, to przede wszystkim fakt, że patrzymy i widzimy nasze życie nieco szerzej. W pogoni za codziennymi sprawami nie uciekamy od poważnych zagadnień, którymi są na przykład zmiany klimatyczne. Dobrze, że cały czas rośnie świadomość, że możemy być częścią tych zmian, dając pozytywny przykład zaangażowania na rzecz generowania i wdrażania efektywnych rozwiązań.

W ramach strategii zrównoważonego rozwoju Somfy opracowuje energooszczędne rozwiązania dla domów i budynków użyteczności publicznej w postaci między innymi kompleksowej automatyki do osłon przeciwsłonecznych. Świadome zarządzanie dopływem światła naturalnego bezsprzecznie wpływa na poprawę charakterystyki oraz wydajności energetycznej obiektów budowlanych. A tu przed nami cel – osiągnięcie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla w sektorze budownictwa do 2050 r. Sytuacja wymaga odważnych i całościowych działań, gdyż myślenie w kategorii kompensacji czy wyrównania wyczerpanie już nie wystarczy.

Przed tym wyzwaniem stoi cała nasza branża. Gdzie my jako Somfy szukamy rozwiązań? Między innymi

w naszym doświadczeniu. Z mojej perspektywy każdy rok w 25-letniej już działalności firmy w Polsce był na swój sposób przełomowy. Dynamiczny rozwój technologii wymagał najwyższego poziomu elastyczności, a jednocześnie dobrych fundamentów, czyli jasnej i konsekwentnej strategii. Łącząc te elementy, postawiliśmy przede wszystkim na odpowiedzialne budowanie relacji.

Podsumowując pierwsze ćwierćwiecze, na pewno mogę również powiedzieć, jak wielką skalę zmian w samej naszej organizacji dostrzegam. Chociażby to, że przez pierwsze lata byliśmy przede wszystkim producentem urządzeń technicznych, dziś jesteśmy firmą technologiczną z kompleksowym ekosystemem smart do zarządzania domem w ofercie. Zmienił się również profil naszej działalności. Początki to głównie praca dla klienta biznesowego i dostarczanie mu rozwiązań automatyki. Od kilku lat jesteśmy również coraz bliżej klienta końcowego, przybliżając smart ekosystem Somfy poprzez takie programy jak Lead Management czy Somfy Assistance, a nawet uruchomienie w pełni interaktywnego showroomu. Właśnie to doświadczenie, 25 lat w Polsce i ponad 50 lat na rynku globalnym, pozwala kreślić odważne plany na przyszłość – w dynamicznym rytmie pod znakiem smart home i smart buildings w kierunku zrównoważonego budownictwa.

RADOSŁAW BORKOWSKI

Dyrektor Zarządzający i Członek Zarządu Somfy Polska

Menedżer związany z firmą Somfy od 20 lat. Z sukcesem zarządza polskim oddziałem globalnej marki, konsekwentnie realizując spójną strategię rozwoju w segmencie automatyki domowej, budynkowej i smart home. Wśród efektów należy wymienić wysoką pozycję w ścisłej czołówce europejskich oddziałów Grupy Somfy, a także stały wzrost sprzedaży oraz zatrudnienia w polskim oddziale. Współzałożyciel i wiceprezes Stowarzyszenia Nowoczesne Budynki.