

XYLEM DLA CIEPŁOWNICTWA

Odpowiedzią firmy Xylem na wyzwania sieci ciepłowniczych jest m.in. technologia PURE.

Mariusz Proczek

Dyrektor Sprzedaży i Rozwoju Rynku
Budownictwo i Przemysł
Xylem Water Solutions Polska



Fot. arch. Xylem

Grzegorz Przepiórka: W jakiej sytuacji, Pana zdaniem, jest polska sieć ciepłownicza?

Mariusz Proczek: Sytuację polskiej sieci ciepłowniczej najlepiej obrazują awarie, a w tym sezonie grzewczym tylko w mediach ogólnopolskich mogliśmy usłyszeć o Warszawie, Gdańsku, Szczecinie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu. Sieć ciepłownicza w Polsce jest jedną z najstarszych w Europie i najdłuższych, prawie 22 tys. km, niestety jej awaryjność z każdym rokiem będzie większa. Z doświadczenia wiemy, że wiedza na temat sytuacji sieci ciepłowniczej jest niewielka oraz ogranicza się głównie do analizy awarii i wieku sieci. Strat wizerunkowych, mienia oraz zagrożenia dla mieszkańców, a także kosztów usuwania nagłych awarii można jednak unikać.

G.P.: Jak rozwiązania Xylem wpisują się w polską transformację ciepłowniczą?

M.P.: Odpowiedzią firmy Xylem na wyzwania sieci ciepłowniczych jest technologia PURE, której misją jest chronić i zabezpieczać krytyczne magistrale z dużą dokładnością, na długich odcinkach, bez zbędnych wyłączeń oraz bez konieczności odkrywek. Pomagamy zmieniać sposób zarządzania infrastrukturą sieciową, dokonując oceny faktycznego stanu i kondycji sieci, planować działania modernizacyjno-remontowe, ograniczać straty wody oraz ciepła systemowego, aby zagwarantować bezpieczeństwo dostaw. Pilotażowe badanie 11 km magistrali odbyło się w 2018 r. we Wrocławiu. Zarejestrowane przez SmartBall® dane akustyczne po analizie pomogły precyzyjnie zlokalizować wykryte anomalie. „Złota kulka” zidentyfikowała sześć wycieków wyraźnie widocznych na podstawie danych, w tym dwa na linii zasilającej i cztery na linii powrotnej.

G.P.: Ciepłownictwo to również źródło.

M.P.: W Polsce większość elektrociepłowni nie spełnia wymogów, dlatego niezbędne są modernizacje oraz nowe jednostki. Dla ciepłowni i elektrociepłowni Xylem dostarcza rozwiązania oparte na pompach Lowara, które powstają w fabryce w Polsce w Strzelinie k. Wrocławia, urządzenia do pomiaru i monitorowania wody WTW oraz szerokie portfolio ciepłomierzy Sensus. Pompy są jednym z ważniejszych urządzeń podczas produkcji

energii elektrycznej i ciepła. Pompy Lowara łączą w sobie ponad stuletnią specjalistyczną wiedzę i doświadczenie w zakresie projektowania oraz produkcji, tworząc wytrzymałe i wydajne urządzenia. Wyposażone są w wysokosprawną hydraulikę, która wraz z silnikiem oraz urządzeniem HYDROVAR optymalizuje pracę, tworząc niezawodne i niezależne jednostki wspólnie się komunikujące, a dzięki wysokiej sprawności znacząco ogranicza koszty eksploatacji, a także wpływa pozytywnie na środowisko, ograniczając m.in. smog.

G.P.: Na czym polega siła technologiczna rozwiązań firmy Xylem?

M.P.: Moc technologiczna firmy Xylem tkwi w silnym dziedzictwie marki. Pierwsza pompa zatapialna do wody i ścieków Flygt, pierwszy ciepłomierz Sensus. Każda z marek ma swoją historię, za którą stoi ponad stuletnie doświadczenie. Transportujemy wodę, uzdatniamy oraz badamy przed dostawą do użytkownika końcowego, a następnie odbieramy ściek, który jest uzdatniany i badany. Do środowiska naturalnego zwracamy wodę jeszcze lepszej jakości niż wtedy, gdy ją pożyczylimy. Pomagamy naszym partnerom i klientom, nie tylko dostarczając niezawodne urządzenia, ale wspieramy ich w rozwiązywaniu wyzwań oraz wspólnej optymalizacji procesów. Rozwiązujemy problemy dotyczące wody – wspólnie.

G.P.: Jaką pozycję firma wypracowała na polskim rynku?

M.P.: Nieskromnie powiem, że w zakresie rozwiązań dotyczących uzdatniania wody i ścieków jesteśmy liderem. W kilku gałęziach przemysłowych mamy silną pozycję wypracowaną od lat, a w energetyce zawodowej z sukcesem dostarczamy pompy oraz urządzenia m.in. na nowe bloki gazowe, które powstają w Polsce, o łącznej mocy 1,4 GW. Nasza pozycja w rynku budownictwa systematycznie rośnie. Nowe inwestycje Xylem w Polsce oraz wprowadzenie nowej strategii w 2018 roku połączone ze zmianą prezesa Xylem Polska przyczyniło się do wzrostu sprzedaży prawie o 100% w ciągu tych 3 lat. Chciałbym podkreślić, że to lokalny zespół był kluczowym czynnikiem w osiągnięciu tego sukcesu. Plany i inwestycje na kolejne 5 lat są równie ambitne. ■