

PONADCZASOWA ELEGANCJA

Nowy designerski hotel Nobu to wyjątkowe miejsce na mapie stolicy Polski. Jego niezwykła architektura łączy styl art déco lat 20. XX wieku z nowoczesnością. Ogromnym atutem jest także efektywność energetyczna osiągnięta dzięki rozwiązaniom SWISSPACER.

SWISSPACER
The edge of tomorrow.

Ekskluzywny 5-gwiazdkowy hotel, założony przez laureata Oscara – Roberta de Niro, japońskiego szefa kuchni Nobu Matsuhisę i biznesmena Meira Tepera, znajduje się w kulturalnym centrum Warszawy – dzielnicy Mokotów – oferuje 117 pokoi oraz apartamentów. Prace budowlane nad projektem o wartości 100 mln zł rozpoczęły się w 2017 roku, a 3 sierpnia 2020 roku hotel otworzył swoje podwoje dla gości z całego świata.

Sieć Nobu liczy obecnie prawie 40 restauracji na całym świecie, a ich menu łączy charakterystyczne dania japońskie z potrawami lokalnymi, typowymi dla danego miejsca. Sukces sieci skłonił założycieli do zainwestowania w luksusowe hotele, które przyciągają gości doskonałą kuchnią, a także niepowtarzalną atmosferą. Kolejnym znakiem szczególnym marki Nobu jest wyjątkowa architektura budynków, która jest za każdym razem inna i indywidualnie łączy się z duchem danej lokalizacji.

Nowo powstały hotel w Warszawie to już 12. obiekt tej renomowanej marki. Budynek ma postać niezwyklej, przeszklonej bryły na planie trapezu z przesuniętymi względem siebie kondygnacjami. Szczególnie wyróżnia się elewacja wykonana z kruszonego szkła. Dzięki temu najbardziej wymagający klienci, do których należą często gwiazdy Hollywood, mają zapewnioną pełną prywatność, a zarazem mogą swobodnie podziwiać panoramę Warszawy.

Hotel powstał na miejscu dawnego hotelu Rialto – w bezpośrednim sąsiedztwie wielu zabytkowych budynków, co wymagało szczególnie ostrożnego podejścia. Dawny hotel został przekształcony w klasyczne skrzydło nowego obiektu. Dobudowano do niego część nowoczesną, która swoim oszczędnym językiem formalnym nawiązuje do warszawskiego stylu architektonicznego z początku ubiegłego wieku. Część współczesna została zaprojektowana przez polską pracownię architektoniczną Medusa Group i biuro projektowe Studio PCH z Kalifornii. Autorom udało się w typowo japoński, subtelny sposób połączyć tradycję z nowoczesnością.



Szczególnie wyróżnia się elewacja nowego budynku, wykonana z kruszonego szkła. Dzięki temu najbardziej wymagający klienci, do których należą często gwiazdy Hollywood, mają zapewnioną pełną prywatność, a zarazem mogą swobodnie podziwiać panoramę Warszawy.

Przestrzenie ogólnodostępne zdobią arcydzieła polskiej sztuki współczesnej z kolekcji Grzegorza Jankilewicza. Hotel jest wyjątkowy dzięki unikalnemu połączeniu oferty kulinarnej, sąsiedztwa instytucji kultury, designerskiej architektury i efektywności energetycznej.

Efektywność energetyczna

Dzięki wielkopowierzchniowym przeszkleniom wewnątrz budynku jest skąpane w świetle dziennym. Ale to nie jedyne korzyści, jakie wynikają z zastosowania potrójnych szyb zespolonych dostarczonych przez firmę Vitroterm-Murów. Są one wyposażone w ciepłe ramki dystansowe SWISSPACER, zapewniając najlepszą możliwą izolację cieplną. Ciepłe ramki szwajcarskiego producenta są wykonane z wysoce izolacyjnego kompozytu tworzywa sztucznego, dzięki czemu straty ciepła są zredukowane do minimum. Pozwala to zapobiegać powstawaniu mostków termicznych, a także stratom ciepła w obszarze krawędzi szyby. Dzięki temu nagrzane powietrze nie przedostaje się latem do wnętrza budynku, podobnie jak wychłodzone powietrze zimą. W ten sposób można wyeliminować zjawisko kondensacji i powstawania pleśni oraz ich negatywne konsekwencje dla zdrowia. Choć na pierwszy rzut oka ciepła ramka stanowi ledwie dostrzegalny detal całego projektu, to faktycznie pozwala ona zapewnić przyjemną temperaturę we wnętrzach hotelu Nobu, dodatkowo będąc energooszczędna.



Potrójne szyby zespolone dostarczone przez firmę Vitroterm-Murów wyposażone są w ciepłe ramki dystansowe SWISSPACER, zapewniając najlepszą możliwą izolację cieplną.