

**DAWID KAŹMIERSKI**

Kierownik utrzymania IT
Żabka Polska

**MARIUSZ ŚWIERCZYŃSKI**

Inżynier systemów DS/AV
Greenlite Media

**GRZEGORZ NOWICKI**

Partner Account Manager
Professional Display, Samsung

NOWOCZESNA SIEDZIBA ŻABKI

Projekt nowej siedziby dla Żabki fizycznie wystartował już w 2019 r. Zakładał przygotowanie przestrzeni biurowej i konferencyjnej dla około 800 osób. Zadaniem było zbudowanie nowoczesnego biura dla pracowników sieci z wykorzystaniem najnowszych rozwiązań na rynku.

Grzegorz Przepiórka: Jaką wizję technologiczną staraliście się Państwo zrealizować w projekcie pt. Centrala Żabki Polska?

Dawid Kaźmierski: Szukaliśmy ciekawych rozwiązań, które będą bezawaryjne, przyjazne dla użytkownika końcowego, a jednocześnie łatwe w obsłudze i z niecodziennym designem. Jednym z celów było wykorzystanie komunikacji bezprzewodowej z urządzeniami konferencyjnymi Polycom Studio oraz biurowymi, takimi jak Miracast, Airplay, Bluetooth, Wifi, ale też spełniającymi warunki naszego Zespołu Bezpieczeństwa IT. Zakładaliśmy również wykorzystanie urządzeń mobilnych Samsung – nie tylko do komunikacji, ale również do poruszania się po naszym biurze. Telefony mobilne, wykorzystujące technologię NFC i Bluetooth, miały zastąpić kartę dostępową do

budynku, wind, wydruku podążającego, systemu RCP. Sprostanie założeniom zajęło nam rok. Ale z dumą mogę powiedzieć, że się udało.

G.P.: Jakie konkretnie rozwiązania do tego projektu zostały zaproponowane przez Greenlite Media?

Mariusz Świerczyński: Rozwiązania zostały zaproponowane po spotkaniach z klientem i analizie jego potrzeb. Bazując na naszym doświadczeniu, zaproponowaliśmy nieco zmodyfikowane rozwiązanie, które z powodzeniem wdrożyliśmy rok wcześniej u innego klienta w podobnej skali – kilkudziesięciu salek spotkań typu Huddle Room. Te sprawdzone rozwiązania to przede wszystkim monitory LFD firmy Samsung z MagicInfo Premium, zestawy videokonferencyjne Poly, system rezerwacji sal EVOKO oraz sterowanie Crestron.

G.P.: Dlaczego taki dobór?

M.S.: W naszych instalacjach korzystamy przede wszystkim z urządzeń, które gwarantują bezawaryjną pracę przez długie lata. Ponadto przy takiej skali instalacji istotnym elementem jest scentralizowane zarządzanie urządzeniami i monitoring ich stanu, a dla klienta prostota obsługi oraz design, który doskonale wpisuje się w nowoczesny wystrój powierzchni biurowych.

G.P.: Dlaczego Żabka Polska postawiła na współpracę z Greenlite Media?

D.K.: Z firmą Greenlite współpracowaliśmy już wcześniej przy innych naszych projektach. Podczas poprzednich realizacji zauważyliśmy duże zaangażowanie, wiedzę techniczną, otwartość na niecodzienne pomysły, sumienność, a także proaktywność.

G.P.: W projekcie wykorzystano kilkadziesiąt monitorów firmy Samsung. Jakimi cechami charakteryzują się sprzęty, które znalazły aplikację w centrali Żabki Polska?

Grzegorz Nowicki: W projekcie dla Żabki Polska zostały zastosowane monitory profesjonalne Samsung z serii QBR. Jest to linia urządzeń o jasności 350 nitów, rozdzielczości obrazu UHD oraz żywotności aż 50 000 godzin. Ciekawym rozwiązaniem są zastosowane w monitorach systemy poprawiające jakość wyświetlanego obrazu, jak Skaler UHD, Inteligent HDR+ czy funkcja Intelligent Picture Mode. Tak zaawansowane opcje poprawiające jakość wyświetlanej treści są kontrolowane z poziomu systemu operacyjnego TIZEN. To system oparty o autorską platformę SSSP (Samsung Smart Signage Platform) wbudowaną w każdy z zainstalowanych wyświetlaczy. Dzięki takiej kombinacji funkcjonalności użytkownik ma pewność, że obraz wyświetlany na monitorach będzie zawsze najwyższej jakości, nawet przy gorszym sygnale wejściowym, co jest szczególnie ważne w przypadku sal konferencyjnych i systemów klasy Digital Signage.

G.P.: W projekcie zastosowano MagicInfo. Na czym polega magia tego systemu?

G.N.: Oprogramowanie Samsung MagicInfo to zintegrowane z wy-

świetlaczami kompleksowe rozwiązanie do zarządzania treścią w systemie Digital Signage. Dzięki wbudowanemu we wszystkie monitory playerowi typu SoC (System on Chip) każdy z wyświetlaczy odgrywa podwójną rolę. Jest on z jednej strony wyświetlaczem treści, a z drugiej urządzeniem do odtwarzania. Dzięki takiej konfiguracji nasi klienci nie muszą stosować dodatkowych urządzeń, tzw. playerów, zwiększających koszt całego systemu. Samo oprogramowanie daje użytkownikowi możliwość tworzenia harmonogramów wyświetlanych treści, ich personalizacji oraz dostosowania do indywidualnych potrzeb. Zarządzanie treścią wyświetlaną na monitorach w systemie Digital Signage to tylko jedna z funkcjonalności oprogramowania MagicInfo. Kolejnym aspektem, niezwykle ważnym z punktu widzenia administratora systemu, jest możliwość zarządzania i kontroli pracy samego sprzętu, w tym przypadku monitorów. Osoba zarządzająca może z poziomu konsoli MagicInfo zdalnie przejrzeć i zmienić parametry pracy urządzeń, uzyskać informacje o niebezpiecznych przekroczeniach czy dokonać aktualizacji oprogramowania na pokładzie monitorów.

G.P.: Jakie są wrażenia użytkowników?

D.K.: Rozwiązania, które wdrożyliśmy, zostały szybko zaszczepione w naszej organizacji. Obecnie nikt nie wyobraża sobie funkcjonowania naszej firmy bez tych technologii. Oczywiście początki wymagały wyedukowania pracowników z obsługi rozwiązań – z pomocą przyszedł nam nasz Dział Komunikacji Wewnętrznej. Wspólnie przygotowaliśmy – z wykorzystaniem Digital Signage Samsung MagicInfo – instrukcje, które wyświetlamy na ekranach sal. Dzięki MagicInfo trafiamy też do naszych pracowników z innymi informacjami. Sam produkt jest łatwy w obsłudze i nie wymaga wielkiej wiedzy z zakresu IT. Jest w pełni zarządzany przez nasz Dział Komunikacji Wewnętrznej. To, jak dobry był to wybór, pokazuje chociażby fakt, że wdrażamy ekrany z centralnie zarządzanym systemem MagicInfo w naszych centrach logistycznych. Bardzo dobrą opinią cieszy się rozwiązanie rezerwacji sal EVOKO, które pozwala nam w łatwy sposób zarządzać salami konferencyjnymi. Podobnie sytuacja wygląda z bezprzewodowym wysyłaniem obrazu za pomocą Miracast na ekrany Samsung z telefonów i komputerów. Nasza aplikacja ułatwia proces onboardingu nowych pracowników. Wszystkie potrzebne informacje są dostępne z telefonu. Telefon stał się przedłużeniem naszego biura. ■

