

REGULAMIN

Wyróżnienie Builder Super Power zostało zainicjowane przez Redakcję miesięcznika „Builder” w przekonaniu, że o sukcesach przedsiębiorstwa decyduje organizacja i przebieg kluczowych oraz pomocniczych procesów w firmie, za którymi stoją ludzie odpowiedzialni za ich planowanie, realizację i koordynację.

1. Wyróżnienie Builder Super Power, zwane w dalszej części regulaminu wyróżnieniem, przyznawane jest przez Redakcję miesięcznika „Builder”, zwaną w dalszej części regulaminu Redakcją.
2. Począwszy od drugiej edycji, Laureaci poprzednich edycji wyróżnienia mogą rekomendować Redakcji swoich kandydatów do wyróżnienia w kategorii, w której sami zostali wyróżnieni.
3. Laureaci tworzą Lożę Laureatów, która spośród osób nominowanych i zatwierdzonych przez Redakcję w kolejnych edycjach wybiera Laureata Grand Prix w danej kategorii.
4. Laureaci I edycji wyróżnień Builder Super Power – przyznanych w roku 2021 są jednocześnie Laureatami Grand Prix (*ex aequo*).
5. Wyróżnienia przyznawane są w celu promocji firm działających na polskim rynku budowlanym, a także ich sukcesów, poprzez wyłonienie oraz nagradzanie wyróżniających się menedżerów odpowiedzialnych za kluczowe procesy w firmie w obszarach HR, marketingu, handlu i sprzedaży, PR oraz komunikacji. Są również docenieniem dobrych praktyk w tych obszarach, które zasługują na promocję w środowisku partnerów biznesowych, klientów i opinii publicznej.
6. Wyróżnienie i certyfikat przyznawane są dyrektorom oraz menedżerom firm z szeroko rozumianej branży budowlanej, za ich osobiste i szczególne osiągnięcia wspierające sukcesy rynkowe firmy, dorobek zawodowy oraz ich osobistą pozycję w środowisku.

7. Redakcja miesięcznika „Builder” może rozszerzyć kategorie wyróżnień o inne kluczowe dla firm obszary.
8. Proces oceny kandydatów i przyznawania wyróżnień jest dwuetapowy.
9. Pierwszy etap ma charakter otwarty. Kierownictwo każdej działającej na polskim rynku firmy może zgłosić do wyróżnienia kandydatów w każdej kategorii, pod warunkiem wypełnienia i przesłania na adres Redakcji miesięcznika „Builder” ankiety weryfikacyjnej.
10. W danej kategorii firma może zgłosić tylko jednego kandydata, ale ten sam kandydat może zostać zgłoszony w więcej niż jednej kategorii.
11. Na pierwszym etapie Redakcja miesięcznika „Builder” dokonuje wstępnej oceny i klasyfikacji zgłoszonych kandydatów na podstawie ankiet weryfikacyjnych przesłanych przez zgłaszające do wyróżnienia podmioty, rekomendacji oraz na podstawie informacji zebranych z ogólnodostępnych źródeł. W oparciu o wstępną ocenę przyznawane są nominacje.
12. Redakcja w oparciu o posiadaną wiedzę ma prawo nominować do wyróżnienia wybrane przez siebie osoby z pominięciem pierwszego etapu.
13. Wynik oceny na pierwszym etapie ma charakter wewnętrzny i nie jest podawany do publicznej wiadomości.
14. Udział w pierwszym etapie nie podlega opłacie regulaminowej.
15. Do drugiego etapu przechodzą wyłącznie kandydaci, którzy przeszli proces weryfikacyjny i uzyskali nominację oraz zostały spełnione warunki formalne, tj. przyjęcie nominacji i wniesienie opłaty regulaminowej.
16. Na drugim etapie Redakcja dokonuje końcowej analizy zebranych informacji i oceny nominacji oraz przyznaje wyróżnienia w poszczególnych kategoriach.
17. Opłaty regulaminowe są wnoszone przez firmy, których kandydaci przeszli pozytywnie proces weryfikacyjny i przyjęli nominację do wyróżnienia. W szczególnych przypadkach podmioty mogą być zwolnione z opłaty regulaminowej.
18. Wysokość opłaty regulaminowej wynosi 7,5 tys. zł. Za każdego kolejnego kandydata opłata wynosi 5,5 tys. zł. W przypadku nominowania tego samego kandydata w więcej niż jednej kategorii opłata za każdą kolejną wynosi 3,5 tys. zł. Do opłat regulaminowych doliczany jest podatek VAT zgodnie z aktualnie obowiązującą stawką.

19. Opłata regulaminowa pokrywa koszty organizacyjne. Obejmuje również działania reklamowe na rzecz Laureata i firmy, w tym: certyfikat potwierdzający przyznanie wyróżnienia, udział w uroczystości wręczenia wyróżnień, prezentację sylwetki Laureata w miesięczniku „Builder” prezentację firmy oraz sylwetki Laureata w specjalnej publikacji *Builder Super Power*, promocję online w serwisie internetowym builderpolska.pl, facebook.com/BuilderPolska, instagram.com/builder.polska, [linkedin.com /company/builder-polska](https://linkedin.com/company/builder-polska).
20. Ogłoszenie i podanie do publicznej wiadomości listy Laureatów wyróżnień Builder Super Power oraz wręczenie wyróżnień odbywa się podczas dorocznej uroczystości.
21. Lista Laureatów zostanie zamieszczona w miesięczniku „Builder” oraz we wszystkich kanałach informacyjnych online Buildera.
22. Redakcja miesięcznika „Builder” w celu wzmocnienia społecznego przekazu i promocji wyróżnień może pozyskiwać do współpracy patronów, sponsorów, instytucje publiczne, organizacje społeczne oraz podmioty gospodarcze i media.
23. Laureaci wyróżnień oraz ich firmy mają prawo do nieograniczonego posługiwania się tytułem, logo oraz certyfikatem we wszystkich prowadzonych przez siebie i firmę działaniach promocyjnych oraz reklamowych, a w szczególności do: informowania opinii publicznej o otrzymanym wyróżnieniu, wykorzystania znaków słownych i graficznych Builder Super Power w reklamach zamieszczanych w prasie radiu, TV oraz internecie, a także w innych działaniach promocyjnych i PR.
24. Obsługę merytoryczną procesu przyznawania wyróżnień prowadzi Redakcja miesięcznika „Builder”; obsługę organizacyjną, finansową i promocję oraz działania reklamowe na rzecz wyróżnionych podmiotów prowadzi Builder Corp Sp. z o.o.

Warszawa, czerwiec 2021 r.

