

RANKING

BUILDER RANKING

3. edycja

300

NAJWIĘKSZYCH
FIRM Z BRANŻY

GENERALNI WYKONAWCY . PRODUCENCI . DEWELOPERZY

SPECJALNY DODATEK DO MAGAZYNU BUILDER !

KTO W GÓRĘ? KTO UTRZYMAŁ, A KTO NIE OBRONIŁ SWOJEJ POZYCJI?

ZESTAWIENIA . PORÓWNIANIA . ANALIZY . KOMENTARZE EKSPERTÓW I MENEDŻERÓW

OFERTA



300 NAJWIĘKSZYCH FIRM Z BRANŻY !

RANKING

BUILDER RANKING
3. edycja



100 NAJWIĘKSZYCH
FIRM

**GENERALNI
WYKONAWCY**

SPECJALNY DODATEK
DO MAGAZYNU BUILDER

GRUDZIEŃ 2021

RANKING

BUILDER RANKING
3. edycja



100 NAJWIĘKSZYCH
FIRM

PRODUCENCI

SPECJALNY DODATEK
DO MAGAZYNU BUILDER

STYCZEŃ 2022

RANKING

BUILDER RANKING
3. edycja



100 NAJWIĘKSZYCH
FIRM

DEWELOPERZY

SPECJALNY DODATEK
DO MAGAZYNU BUILDER

LUTY 2022

BUILDER RANKING

OFERTA

3. EDYCJA

PARTNERZY PROJEKTU

BUILD THE **FUTURE**
FUNDAMENTY I ROZWÓJ

Builder

pwc

dun & bradstreet



O PROJEKCIE

BUILDER

RANKING

100 GENERALNYCH WYKONAWCÓW

100 PRODUCENTÓW

100 DEWELOPERÓW

Gratulujemy obecności Państwa Firmy w gronie **300** największych firm branży budowlanej w Polsce. Jest to potwierdzenie właściwie obranej strategii biznesowej i skutecznego zarządzania na trudnym oraz konkurencyjnym rynku.

Zapraszamy do zaprezentowania firmy w specjalnych dodatkach do magazynu Builder, w całości poświęconych Rankingowi. Wersja drukowana i cyfrowa publikacji ukaże się w trzech kolejnych numerach Buildera. Będą to zestawienia firm w poszczególnych grupach rankingowych, zawierające, m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu, największe firmy w regionach oraz analizy i komentarze ekspertów. Materiały te będą też zamieszczone w serwisie internetowym builderpolska.pl, facebook.com/BuilderPolska oraz na profilu linkedin.com/company/builder-polska.

Dodatkowa prezentacja firmy w wybranym dodatku jest niepowtarzalną okazją do skomentowania sytuacji w branży budowlanej, podzielenia się własnymi spostrzeżeniami i opiniami. **Ale przede wszystkim** do zaznaczenia pozycji firmy na tle konkurencji, wskazania najważniejszych atutów technologicznych i biznesowych, a tym samym przewagi konkurencyjnej. **To znakomita okazja** do reklamy firmy oraz utrwalenia jej pożądanego wizerunku wśród klientów, partnerów biznesowych i opinii publicznej.

To najlepsze zwieńczenie działań marketingowych na przełomie starego oraz nowego roku.

1

**BUILDER
RANKING
3. EDYCJA**

DLACZEGO WARTO

ZAPREZENTOWAĆ
SWOJĄ FIRME

Jedynе takie zestawienie 300 firm z branży budowlanej.

Opracowane na podstawie sprawozdań finansowych.

Przygotowane przez wiodące na rynku firmy z branży informacji, doradztwa gospodarczego i mediów branżowych.

Publikacja ukaże się w wersji drukowanej w formie specjalnego dodatku do magazynu Builder w trzech kolejnych numerach: grudzień 2021, styczeń 2022 oraz luty 2022, a także w połączonej, w formie jednego wydania cyfrowego dostępnego bezpłatnie online w serwisie www.builderpolska.pl.

Zestawienia firm według grup rankingowych m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu itp., porównanie pozycji firmy z rokiem poprzednim.

Publikacje dotrą do czytelników magazynu Builder: właścicieli, menedżerów i kadry technicznej firm budowlanych, architektonicznych, inwestorów prywatnych oraz publicznych, przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej, organizacji branżowych oraz do środowisk naukowych i akademickich. Będzie również dostępna bezpłatnie dla szerokiego kręgu odbiorców w ramach punktów czytelnictwa prasy Press Caffé w wybranych hotelach, restauracjach i holach recepcyjnych biurowców.

2

**BUILDER
RANKING
3. EDYCJA**

KORZYŚCI MARKETINGOWE

Z PREZENTACJI

FIRMY

I KIEROWNICTWA

FIRMY

Możliwość zaznaczenia przewagi konkurencyjnej.

Wyróżnienie się na tle innych firm z branży w tym bezpośredniej konkurencji.

Zademonstrowanie postawy firmy zaangażowanej w działania na rzecz branży i wspierającej projekty służące jej rozwojowi oraz promocji.

Kształtowanie marki organizacji opiniotwórczej.

Utrwalenie pożądanego wizerunku firmy wśród klientów, partnerów biznesowych oraz opinii publicznej.

Wykorzystanie efektu synergii w promocji własnej marki i wizerunku firmy.

Dotarcie do szerokiego grona odbiorców przekazu w ramach branży budowlanej, instytucji finansowych, inwestorów prywatnych i publicznych oraz opinii publicznej.

Dołącz do menedżerów największych firm budowlanych zabierających głos w dyskusji. Razem wzmocnimy transparentność i wiarygodność branży budowlanej.

3

**BUILDER
RANKING**
3. EDYCJA

FORMY PREZENTACJI

W PUBLIKACJI

Reklama wizerunkowa

w jednym z wybranych dodatków

A4 - jedna strona lub 2 x A4 – rozkładówka

Materiał redakcyjny

w jednym z wybranych dodatków

2 strony – artykuł promujący firmę lub wywiad; komentarz biznesowy – 1 strona.

PRZYKŁADOWY LAYOUT

KOMENTARZ



WYWIAD



4

**BUILDER
RANKING**
3. EDYCJA

GENNIK

TERMINY WYDAWNICZE

4.500 Zł – JEDNA STRONA A4 - REKLAMA lub KOMENTARZ

7.500 Zł – DWIE STRONY A4 (ROZKŁADÓWKA) – ARTYKUŁ lub WYWIAD

8.500 Zł – REKLAMA – PIERWSZA ROZKŁADÓWKA

5.500 Zł – REKLAMA – PIERWSZA STRONA REKLAMOWA (PRAWA)

Podane ceny są w kwotami netto. Do ceny zostanie doliczony 23% podatku VAT.

Zamówienia można składać w terminie:

DODATEK **GENERALNI WYKONAWCY** - GRUDZIEŃ 2021

reklamy do 16.11.2021 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 9.11.2021 roku.

DODATEK **PRODUCENCI** - STYCZEŃ 2022

reklamy do 15.12.2021 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 10.12.2021 roku.

DODATEK **DEWELOPERZY** - LUTY 2022

reklamy do 18.01.2022 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 11.01.2022 roku.

Płatność na podstawie faktury VAT.

5

**BUILDER
RANKING**
3. EDYCJA

100 NAJWIĘKSZYCH **GENERALNYCH WYKONAWCÓW**

100 NAJWIĘKSZYCH **PRODUCENTÓW**

100 NAJWIĘKSZYCH **DEWELOPERÓW**

WYJĄTKOWE PUBLIKACJE DLA WYJĄTKOWYCH FIRM



**NIE PRZEGAP
WYJĄTKOWEJ
OKAZJI!**