**Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie**

wyróżnienie przyznawane przez Kapitułę i redakcję magazynu Builder, promujące firm z branży budowlanej oraz ich sukcesy rynkowe przez nagradzanie wyróżniających się menedżerów i zespołów odpowiedzialnych za kluczowe procesy w firmie.

**ZGŁOSZENIE**

udziału w I etapie Konkursu i ankieta weryfikacyjna

**UWAGA:**   
Udział w pierwszym etapie nie podlega opłacie regulaminowej. Wyniki pierwszego etapu stanowią procedurę wewnętrzną i nie są podawane do wiadomości publicznej.

**Zgłoszenie prosimy przesłać do 30.06.2022 roku**na adres e-mail: **superpower@builderpolska.pl**

# ZGŁASZAJĄCY KANDYDATA DO WYRÓŻNIENIA

FIRMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ADRES: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 kod pocztowy, ulica, miejscowość

OSOBA KONTAKTOWA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

imię, nazwisko, stanowisko

TEL. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ANKIETA WERYFIKACYJNA**

Ankietę prosimy wypełnić na komputerze i przesłać ją drogą elektroniczną  
wraz ze zgłoszeniem na adres superpower@builderpolska.pl

1. DANE ZGŁASZANEGO **KANDYDATA (OSOBY LUB ZESPOŁU) DO WYRÓŻNIENIA:**

**DANE DO ZGŁOSZENIA OSOBY:**

**Imię i nazwisko:**

**Stanowisko:**

Komórka organizacyjna:

**Tel.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

DANE DO ZGŁOSZENIA ZESPOŁU:

Nazwa zespołu:

Imię i nazwisko lidera zespołu:

Stanowisko:

**Tel.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. KATEGORIA WYRÓŻNIENIA

 SALES (sprzedaż, handel)  MARKETING  HUMAN RESOURCES  
 PR & COMMUNICATIONS (w tym Rzecznik Prasowy)

 INNA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **DOKONANIA ZAWODOWE**
2. WPŁYW NA POZYCJĘ I SUKCESY RYNKOWE FIRMY
3. **KRÓTKIE UZASADNIENIE ZGŁOSZENIA:**
4. **DODATKOWE INFORMACJE UZASADNIAJĄCE ZGŁOSZENIE:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**data wypełnienia zgłoszenia**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**imię i nazwisko osoby upoważnionej**