

BUDIHOME OD FIRMY BUDIZOL

Marka budiHOME jest częścią polskiej, rodzinnej firmy Budizol, działającej w branży budowlanej od ponad 35 lat. Założyciele firmy postawili na jakość i profesjonalizm i od samego początku wiedzieli, że to podejście jest kluczowe dla sukcesu na konkurencyjnym rynku budowlanym.

Hybrydowe domy BudiHOME to idealne rozwiązanie dla osób, które chcą żyć w zgodzie z naturą, a jednocześnie cenią sobie nowoczesne technologie i funkcjonalność. Otwarcie zakładu prefabrykacji w 2015 roku pozwoliło firmie na uruchomienie jednej z najnowocześniejszych technologii produkcji elementów budowlanych w Polsce.

Produkowane w fabrykach elementy są rejestrowane z unikatowym kodem QR, umożliwiającym ścisłe śledzenie procesów produkcyjnych i kontrolę jakości. Inspekcja każdego

elementu przed transportem na budowę jest dokonywana przez wykwalifikowaną kadrę laborantów. Tak szczegółowa kontrola nie jest możliwa w chaotycznym i nieprzewidywalnym środowisku tradycyjnej budowy, gdzie odbiór następuje po montażu elementu na działce klienta. Inspekcja wszystkich elementów przed transportem na budowę umożliwia szybki i sprawny montaż.

budiHOME zastosowała innowacyjne rozwiązania w swojej produkcji, wykorzystując akumulacyjną konstrukcję, taką jak trójwarstwowe ściany

i radiacyjne stropy kanałowe HCR, oraz rekuperację i prefabrykowany zintegrowany dach fotowoltaiczny, co pozwoliło na eliminację kominów i tradycyjnych grzejników. Dzięki połączeniu powyższych czynników wszystkie domy budiHOME spełniają obowiązujące standardy budowlane – Warunki Techniczne 2021. budiHOME poszło o krok dalej i oferuje również pakiety energetyczne NF40 zwiększające ekologiczny i energooszczędny charakter budynków. Pakiet NF40 w połączeniu z instalacją fotowoltaiczną tworzy dom netto zeroenergetyczny.



W budiHOME zadbano o wysoką efektywność wymiany powietrza. Wykorzystanie nowoczesnej wentylacji oraz innowacyjnego rozmieszczenia nawiewników i wymienników pozwala na dostarczenie do domów dwukrotnie więcej świeżego powietrza wolnego od smogu, niż wymagają tego normy. Instalacje funkcjonują cicho i ekologicznie, a wykorzystanie płaszczynowego i radiacyjnego ogrzewania/chłodzenia oraz niestandardowego rozmieszczenia stref wymiany powietrza eliminuje przeciągi oraz nagłe zmiany temperatury w domu. Na życzenie klienta praca podstawowych urządzeń grzewczo-chłodzących, rekuperacji i systemów produkujących energię elektryczną może być monitorowana 24 h przez producenta domów.

W efekcie domy budiHOME to domy przyszłości, objęte tylko jedną, a za to kompleksową gwarancją producenta.

Współpraca z biurem architektonicznym SAS Studio Marek Sletnicki zaowocowała stworzeniem konfiguratora. Jest to znaczący krok naprzód w dziedzinie architektury i budownictwa, ponieważ pozwala na bardziej indywidualne podejście do projektowania i budowania domów. W budiHOME

klienci mogą wybierać spośród pięciu różnorodnych modeli domów, które zostały zoptymalizowane pod kątem kosztów i funkcjonalności, a następnie dostosować je do swoich potrzeb. W sumie jest ponad 400 kombinacji, co pozwala na stworzenie własnego, unikatowego projektu.

BudiHOME odzwierciedla wizję komfortowego i praktycznego domu, gdzie każda powierzchnia została zagospodarowana w funkcjonalny sposób, a wygoda i nowoczesny

design połączone są z ekologicznymi rozwiązaniami.

– Nasza firma dąży do ciągłego udoskonalania technologii prefabrykacji oraz poszukiwania nowych rozwiązań w dziedzinie budownictwa. Wierzymy, że nasz zakład prefabrykacji stanowi wzór nowoczesnego podejścia do budownictwa i umożliwia kompleksowe i ekonomiczne rozwiązanie dla inwestorów – mówi Roma Stanisławska-Kostrzewa, Petnomocnik Zarządu firmy Budizol.



budiHOME

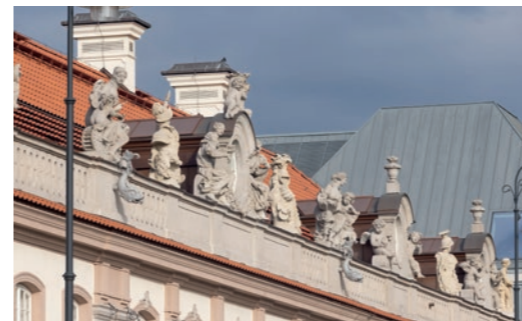
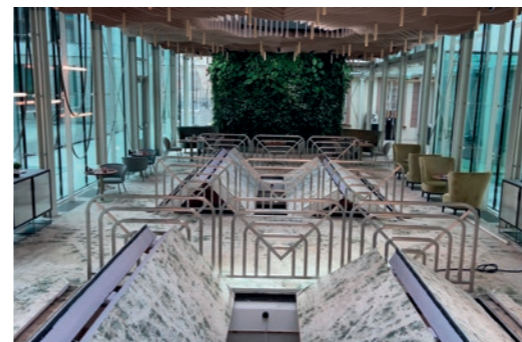
BUDIZOL

HOTEL VERTE W HISTORYCZNYCH WNĘTRZACH

Wybudowane w XVIII w. obiekty, lokalnie znane jako pałace Branickich i Szaniawskich, na przestrzeni lat kilkakrotnie zmieniały swe przeznaczenie. Teraz przyszedł czas na nowy rozdział w ich historii. Po trwającej 8 lat rewitalizacji dwa warszawskie pałace na nowo otworzyły swoje drzwi dla gości. Mieszczący się w nich butikowy hotel Verte jest pierwszym w Polsce obiektem sygnowanym przez Marriott Autograph Collection.

Po trwającej 8 lat rewitalizacji pałace Szaniawskich i Branickich ponownie zostały otwarte dla mieszkańców miasta oraz przyjezdnych gości. Firma Budizol, będąca generalnym wykonawcą inwestycji, zrealizowała ją według projektu dr. inż. arch. Marka Sietnickiego z SAS Studio. Był to projekt, który musiał w pełni uznać wyższość racji konserwatorskich nad wymogami stawianymi przez sieć Marriott czy niekiedy funkcjonalność obiektu hotelowego. Świeże spojrzenie oraz szacunek do historii miejsca pozwoliły stworzyć wyjątkową przestrzeń na mapie stolicy – pełną ciepłej i swobodnej atmosfery, w której każdy będzie czuł się komfortowo.

Mieliśmy do czynienia z różnymi niespodziewanymi wyzwaniami, zarówno pozytywnymi, jak i negatywnymi. Architekci oraz inżynierowie musieli wykazać się dużą kreatywnością i elastycznością w reagowaniu na zmieniające się okoliczności oraz w adaptowaniu planów do nowych wymogów. Jednym z głównych problemów, na jakie natknęli się specjaliści, był zły stan techniczny konstrukcji obiektu, który wymagał wzmocnień i zmian. Mimo wcześniejszych wnikliwych ekspertyz technicznych zastana sytuacja na budowie była zaskoczeniem. Wymianie uległa konstrukcja stropów, przeprowadzono je grouting, prace wymagały również ściany elewacyjne, które zostały dodatkowo wzmocnione,



„spięte” specjalnymi kotwami, aby uchronić je od osunięcia.

Innego typu niespodzianką i pewnego rodzaju przetomowym momentem było odkrywanie reliktu budynku rodziny Sapiehów wzdłuż lewego skrzydła pałacu Branickich. Spowodowało ono konieczność zmiany funkcji w częściach podziemnych już na etapie zaawansowanych prac – mówi Karolina Stanisławska-Balcerzak, przedstawiciel Budizol Sp. z o.o. S.K.A.

Adaptacja historycznego budynku do potrzeb współczesnego hotelu, spełniającego oczekiwania najbardziej wymagających gości, oznaczała wielokrotne zmiany układów instalacji i planów przy jednoczesnym zachowaniu obostrzeń konserwatorskich. Gruntowne prace, którym została poddana elewacja budynku oraz zdobienia we wnętrzach utrzymanych w barokowej aranżacji po odbudowie Warszawy, wymagały zaangażowania specjalistów z różnych dziedzin konserwacji zabytków.

Zakres działań przeprowadzonych w pałacach obejmował szeroki wachlarz, m.in. renowację zachowanych podłóg kamiennych w strefie parteru, odtworzenie biżuteryjnych rysunków parkietu w pałacu Szaniawskich, całkowitą renowację klatek schodowych w głównych holach pałaców ze specjalistyczną renowacją stiukowych kolumn, prace konserwatorskie elementów metaloplastyki bramy wjazdowej i bram wejściowych do pałacu Szaniawskich, renowację wszelkich elementów piaskowca w zagospodarowaniu terenu dziedzińców wraz z odnowieniem fontanny Lwa przed wejściem do pałacu Szaniawskich. Ze względu na wymogi ppoż. oraz akustyczne zastana stolarka okienna i drzwiowa nie mogła zostać zachowana, jednak jej charakter został całkowicie odtworzony, a oryginalne elementy odrestaurowano i wykorzystano jako dekoracje wnętrz w przestrzeni parteru oraz pierwszego piętra. Podczas prac rekonstrukcyjnych przez ponad 1,5 roku 5-osobowy zespół tworzył formy sztukateryjne, które pozwoliły na szeroki zakres

uzupełnień w bogatych zdobieniach wnętrz. Kilkadziesiąt osób było zaangażowanych w proces odnowienia elewacji budynków i konserwacji 90 rzeźb na attyce, z której każda musiała zostać odcięta od podstawy, zawieszona do pracowni, poddana licznym procesom, aby wrócić na swoje miejsce w strukturze dachu. Prace nad znalezionymi kryształowymi żyrandolami pozwoliły na ich powrót do pałaców i są obecnie jedną z głównych atrakcji wnętrz dla gości hotelu.

Bardzo szeroki zakres działań odbywał się w częściach podziemnych: wprowadzono tam funkcje typowo hotelowe (spa, siłownia, sale konferencyjne), a na poziomie -2 zamknięto całą infrastrukturę techniczną, która w nowoczesnych budynkach lokowana jest np. na dachu czy poziomie terenu. Pod względem prac inżynierskich było to wyzwanie, które zajęło połowę czasu realizacji budowy całego projektu, tzn. 2 lata. Przez ten czas stworzono nową przestrzeń pod pałacami o łącznej powierzchni odpowiadającej całkowitej kubaturze naziemnej. Powierzchnia całkowita budynku to 14000 m².

Do zadań „specjalnych” na pewno należało wykonanie ostatniej kondygnacji z wyrabianymi żaluzjami imitującymi rysunek oryginalnej dachówki. Był to wyjątkowo pracochłonny proces z niezwykle wymagającym finalem – ponieważ żaden z wiodących producentów elementów elewacyjnych nie chciał w pełni podjąć się przedstawionego zadania. Znalezienie i wyprodukowanie elementów spoczęło na firmie Budizol. Jest to pionierskie rozwiązanie, niewystępujące nigdzie indziej. Opisywany proces był mozolny i wymagał wielu prób, zanim uzyskał zgodę urzędu konserwatorskiego.

Wprowadzenie funkcji hotelowej i gastronomicznej w zrewitalizowanych przestrzeniach pałacowych uporządkowuje teren, nadaje nową świetność budynkom, ożywia je, przez co pozwala na przywrócenie tego miejsca mieszkańcom Warszawy i ich gościom, chcącym podziwiać Stare Miasto z okien własnego pokoju hotelowego.



budizol

HOTEL
VERTE
WARSAW

AUTOGRAPH COLLECTION[®]
HOTELS

BUDIZOL