

Brama MakroPro 2.0 ELH to rewolucja w myśleniu o designie. ELH wtapia się w elewację, tworząc perfekcyjny w każdym detalu efekt. Skrzydło bramy elewacyjnej można wypełnić dowolnym materiałem. Front pokryty płytkami, łupkiem lub panelami z tworzywa sztucznego? Brama ELH pozwala urzeczywistnić najśmielsze wizje. Takie rozwiązanie to nowe możliwości dla architektów i inwestorów stawiających na oryginalność.



# SPEKTAKL Z BRAMĄ W TLE OD MARKI WIŚNIEWSKI

Spersonalizowany projekt daje gwarancję unikatowej realizacji. Gdy brama jest zamknięta, jej skrzydło tworzy jednolitą powierzchnię z fasadą. Nie sposób zauważyć, że kryje się tam znacznych rozmiarów brama garażowa. MakroPro 2.0 ELH dostrzec można dopiero wtedy, gdy zdecydujemy się ją otworzyć. Ten proces to prawdziwy spektakl – sprawia wrażenie, jakby ściana budynku zaczęła się załamywać i chować do wnętrza.

## Szerokie możliwości personalizacji

Na jak wiele można sobie pozwolić przy tworzeniu własnej bramy elewacyjnej? Skrzydło bramy może osiągać powierzchnię nawet 20 m<sup>2</sup>. Grubość maksymalna materiału wypełniającego to aż 4 cm. Co ważne, brama może być częścią budynku niedocieplonego lub z dociepleniem o grubości między 70 a 220 mm.

Bramę elewacyjną wyposażono w autorski pakiet termoizolacyjny. ThermoSet™ to charakterystyczny system uszczelnienia. Pakiet gwarantuje wyższą odporność bramy na warunki atmosferyczne, chroniąc budynek przed stratami ciepła.

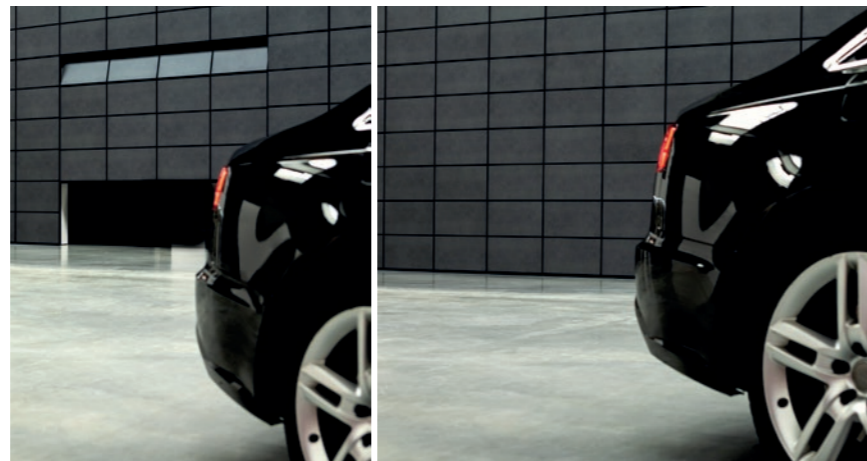
Brama pod indywidualne wypełnienie jest z sukcesem wykorzystywana w posesji, a jej konstrukcja została oparta na rozwiązaniach przemysłowych.

## Światowej klasy design

Unikatowy design bramy elewacyjnej potwierdza prestiżowy tytuł międzynarodowej kapituły Archiproduct Design Awards 2022. To światowej klasy osiągnięcie w obszarze designu.

Misją ADA jest docenianie oryginalności i innowacyjności projektantów z całego świata. Każdego roku do konkursu nadsyłanych jest ponad 700 zgłoszeń. Jury Archiproducts Design Awards 2022 to międzynarodowe gremium ceniących architektów, projektantów, dziennikarzy, fotografów architektury i dyrektorów kreatywnych. W ostatniej edycji kapituła doceniła wyobraźnię konstruktorów i funkcjonalną siłę produktu marki WIŚNIEWSKI.

– Zwycięski tytuł Archiproducts Design Awards 2022 dla bramy segmentowej MakroPro 2.0 ELH to gwarancja światowej klasy designu i funkcjonalności. Wyróżnienie przyznawane przez wybitne osoby ze świata architektury jest dla naszego zespołu potwierdzeniem, że realizacja śmiałych wizji to właściwy kierunek rozwoju – podsumowuje Maciej Perz, Menedżer Produktu bramy garażowe przemysłowe w firmie WIŚNIEWSKI.



Archiwum: WIŚNIEWSKI

BRAMY | OKNA | DRZWI | OGRODZENIA



WIŚNIEWSKI

## Brama elewacyjna Niewidzialny wjazd do garażu



archiproducts®  
DESIGN AWARDS  
2022

WINNER

## MakroPro 2.0 ELH

To rewolucja w myśleniu o designie!  
ELH wtapia się w elewację, tworząc perfekcyjny  
w każdym detalu efekt.

Skrzydło bramy elewacyjnej można wypełnić dowolnym materiałem elewacyjnym, co pozwala urzeczywistnić najśmielsze wizje. Takie rozwiązanie to nowe możliwości dla architektów i inwestorów stawiających na oryginalność. Spersonalizowany projekt daje gwarancję unikalnej realizacji.



Dowiedz się więcej na [www.wisniowski.pl](http://www.wisniowski.pl)

WIŚNIEWSKI SP. Z O.O. S.K.A.