

RANKING

BUILDER RANKING

5. edycja

 **DEWELOPERZY**

 **PRODUCENCI**

 **GENERALNI WYKONAWCY**

300 NAJWIĘKSZYCH
FIRM!
Z BRANŻY BUDOWLANEJ

KTO W GÓRĘ?

**KTO UTRZYMAŁ, A KTO NIE OBRONIŁ
SWOJEJ POZYCJI W RANKINGU?**

**SPECJALNE
DODATKI
DO MAGAZYNU
BUILDER**

ZESTAWIENIA
PORÓWNIANIA
ANALIZY
KOMENTARZE
EKSPERTÓW
I MENEDŻERÓW

 **OFERTA REKLAMOWA**



300 NAJWIĘKSZYCH FIRM Z BRANŻY !

RANKING

BUILDER RANKING

5. edycja



100 NAJWIĘKSZYCH
FIRM

DEWELOPERZY

**SPECJALNY DODATEK
DO MAGAZYNU BUILDER**

LISTOPAD 2023

RANKING

BUILDER RANKING

5. edycja



100 NAJWIĘKSZYCH
FIRM

PRODUCENCI

**SPECJALNY DODATEK
DO MAGAZYNU BUILDER**

GRUDZIEŃ 2023

RANKING

BUILDER RANKING

5. edycja



100 NAJWIĘKSZYCH
FIRM

**GENERALNI
WYKONAWCY**

**SPECJALNY DODATEK
DO MAGAZYNU BUILDER**

STYCZEŃ 2024

BUILDER RANKING

5. EDYCJA

**SPECJALNE
DODATKI
DO MAGAZYNU
BUILDER**

ZESTAWIENIA
PORÓWNIANIA
ANALIZY
KOMENTARZE
EKSPERTÓW
i MENEDŻERÓW

PARTNERZY PROJEKTU

BUILD THE **FUTURE**
FUNDAMENTY I ROZWÓJ

Builder

pwc

dun & bradstreet

OFERTA REKLAMOWA

0 PROJEKCIE

BUILDER

RANKING

100 DEWELOPERÓW

100 PRODUCENTÓW

100 GENERALNYCH WYKONAWCÓW

1 **BUILDER**
RANKING
5. EDYCJA

Gratulujemy obecności Państwa Firmy w gronie **300** największych firm branży budowlanej w Polsce. Jest to potwierdzenie właściwie obranej strategii biznesowej i skutecznego zarządzania na trudnym oraz konkurencyjnym rynku.

Zapraszamy do zaprezentowania firmy w specjalnych dodatkach do magazynu Builder, w całości poświęconych Rankingowi. Wersja drukowana i cyfrowa publikacji ukaże się w trzech kolejnych numerach Buildera. Będą to zestawienia firm w poszczególnych grupach rankingowych, zawierające, m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu, największe firmy w regionach oraz analizy i komentarze ekspertów. Materiały te będą też zamieszczone w serwisie internetowym builderpolska.pl, facebook.com/BuilderPolska oraz na profilu linkedin.com/company/builder-polska.

Dodatkowa prezentacja firmy w wybranym dodatku jest niepowtarzalną okazją do skomentowania sytuacji w branży budowlanej, podzielenia się własnymi spostrzeżeniami i opiniami. **Ale przede wszystkim** do zaznaczenia pozycji firmy na tle konkurencji, wskazania najważniejszych atutów technologicznych i biznesowych, a tym samym przewagi konkurencyjnej. **To znakomita okazja** do reklamy firmy oraz utrwalenia jej pożądanego wizerunku wśród klientów, partnerów biznesowych i opinii publicznej.

To najlepsze zwieńczenie działań marketingowych na przełomie starego i nowego roku.

DLACZEGO WARTO

ZAPREZENTOWAĆ
SWOJĄ FIRME

2 **BUILDER**
RANKING
5. EDYCJA

Jedynie takie zestawienie **300** firm z branży budowlanej.

Opracowane na podstawie sprawozdań finansowych.

Przygotowane przez wiodące na rynku firmy z branży informacji, doradztwa gospodarczego i mediów branżowych.

Publikacja ukaże się w wersji drukowanej w formie specjalnych dodatków do magazynu Builder w trzech kolejnych numerach: listopad 2023, grudzień 2023 oraz styczeń 2024, a także w połączonej, w formie jednego wydania cyfrowego dostępnego bezpłatnie online w serwisie **builderpolska.pl**.

Zestawienia firm według grup rankingowych m.in. przychody, zyski, aktywa, dynamika wzrostu itp., porównanie pozycji firmy z rokiem poprzednim.

Publikacje dotrą do czytelników magazynu Builder: właścicieli, menedżerów i kadry technicznej firm budowlanych, architektonicznych, inwestorów prywatnych oraz publicznych, przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej, organizacji branżowych oraz do środowisk naukowych i akademickich.

Będzie również dostępna bezpłatnie dla szerokiego kręgu odbiorców w ramach punktów czytelnictwa prasy Press Caffè w wybranych hotelach, restauracjach i holach recepcyjnych biurowców.

KORZYŚCI MARKETINGOWE

Z PREZENTACJI

FIRMY

I KIEROWNICTWA

FIRMY

Możliwość zaznaczenia przewagi konkurencyjnej.

Wyróżnienie się na tle innych firm z branży w tym bezpośredniej konkurencji.

Zademonstrowanie postawy firmy zaangażowanej w działania na rzecz branży i wspierającej projekty służące jej rozwojowi oraz promocji.

Kształtowanie marki organizacji opiniotwórczej.

Utrwalenie pożądanego wizerunku firmy wśród klientów, partnerów biznesowych oraz opinii publicznej.

Wykorzystanie efektu synergii w promocji własnej marki i wizerunku firmy.

Dotarcie do szerokiego grona odbiorców przekazu w ramach branży budowlanej, instytucji finansowych, inwestorów prywatnych i publicznych oraz opinii publicznej.

Dołącz do menedżerów największych firm budowlanych zabierających głos w dyskusji. Razem wzmocnimy transparentność i **wiarygodność** branży budowlanej.

FORMY PREZENTACJI

W PUBLIKACJI

Reklama wizerunkowa

w jednym z wybranych dodatków

A4 - jedna strona lub 2 x A4 – rozkładówka

Materiał redakcyjny

w jednym z wybranych dodatków

2 strony – artykuł promujący firmę lub wywiad; komentarz biznesowy – 1 strona.

PRZYKŁADOWY LAYOUT

KOMENTARZ



ALEKSANDER KOWALSKI

Przedsiębiorca, inwestor, założyciel firmy ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA

Współwłaściciel, wiceprezident zarządu i kierownik działu sprzedaży w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. Absolwent Wydziału Inżynierii Budowlanej na Politechnice Warszawskiej. W latach 2008-2010 kierownik działu sprzedaży w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2010-2012 wiceprezident zarządu i kierownik działu sprzedaży w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2012-2014 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2014-2016 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2016-2018 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2018-2020 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2020-2022 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2022-2024 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA.

WYWIAD



ALEKSANDER KOWALSKI

Przedsiębiorca, inwestor, założyciel firmy ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA

Współwłaściciel, wiceprezident zarządu i kierownik działu sprzedaży w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. Absolwent Wydziału Inżynierii Budowlanej na Politechnice Warszawskiej. W latach 2008-2010 kierownik działu sprzedaży w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2010-2012 wiceprezident zarządu i kierownik działu sprzedaży w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2012-2014 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2014-2016 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2016-2018 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2018-2020 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2020-2022 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA. W latach 2022-2024 współwłaściciel i wiceprezident zarządu w firmie ARCHONKORCJAŁ BUDOWANE SA.

CENNIK

TERMINY WYDAWNICZE

7.500 Zł – JEDNA STRONA A4 - REKLAMA lub KOMENTARZ

10.500 Zł – DWIE STRONY A4 (ROZKŁADÓWKA) – ARTYKUŁ lub WYWIAD

9.500 Zł – REKLAMA – PIERWSZA STRONA REKLAMOWA (PRAWA)

11.500 Zł – REKLAMA – PIERWSZA ROZKŁADÓWKA

Podane ceny są w kwotami netto. Do ceny zostanie doliczony 23% podatku VAT.

Zamówienia można składać w terminie:

DODATEK **DEWELOPERZY - LISTOPAD 2023**

reklamy do 13.10.2023 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 6.10.2023 roku.

DODATEK **PRODUCENCI - GRUDZIĘŃ 2023**

reklamy do 10.11.2023 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 7.11.2023 roku.

DODATEK **GENERALNI WYKONAWCY - STYCZEŃ 2024**

reklamy do 4.12.2023 roku, artykuły promocyjne lub komentarze do 30.11.2023 roku.

Płatność na podstawie faktury VAT.

BUILDER RANKING

100 NAJWIĘKSZYCH DEWELOPERÓW

100 NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW

100 NAJWIĘKSZYCH GENERALNYCH WYKONAWCÓW

WYJĄTKOWE
PUBLIKACJE
DLA WYJĄTKOWYCH
FIRM

**NIE PRZEGAP
WYJĄTKOWEJ
OKAZJI !**