

HUMAN
RESOURCES
SALES
MARKETING
PUBLIC RELATIONS
& COMMUNICATION
OPEN



REGULAMIN

Wyróżnienie Builder Super Power zostało zainicjowane przez Redakcję miesięcznika „Builder” w przekonaniu, że o sukcesach przedsiębiorstwa decyduje organizacja i przebieg kluczowych oraz pomocniczych procesów w firmie, za którymi stoją ludzie odpowiedzialni za ich planowanie, realizację i koordynację.

1. Wyróżnienie Builder Super Power, zwane dalej wyróżnieniem, przyznawane jest przez Redakcję miesięcznika „Builder”, zwaną w dalszej części regulaminu Redakcją.
2. Laureaci poprzednich edycji wyróżnienia mogą rekomendować Redakcji swoich kandydatów do wyróżnienia.
3. Laureaci tworzą Łożę Laureatów, która w kolejnych edycjach spośród osób nominowanych i zatwierdzonych przez Redakcję wybiera Laureata Grand Prix w kategorii nagród indywidualnych i w kategorii nagród dla zespołów.
4. Wyróżnienia przyznawane są w celu promocji firm działających na polskim rynku budowlanym, a także ich sukcesów, poprzez wyłonienie oraz nagradzanie wyróżniających się menedżerów i zespołów realizujących kluczowe i pomocnicze procesy w firmie w obszarach: HR, marketingu, handlu i sprzedaży, PR i komunikacji, procesu budowlanego, produkcji, badań i rozwoju oraz innych w ramach kategorii Open. Są również docenieniem dobrych praktyk w tych obszarach, które zasługują na promocję w środowisku partnerów biznesowych, klientów i opinii publicznej.
5. Wyróżnienie i certyfikat może otrzymać zarówno dyrektor lub menedżer indywidualnie, jak i zespół firmy z szeroko rozumianej branży budowlanej, za szczególne osiągnięcia wspierające sukcesy rynkowe firmy, a w przypadku osób także za dorobek zawodowy oraz pozycję w środowisku.
6. Redakcja miesięcznika „Builder” może rozszerzyć kategorie wyróżnień o inne kluczowe dla firm obszary.
7. Proces oceny kandydatów i przyznawania wyróżnień jest dwuetapowy.
8. Pierwszy etap ma charakter otwarty. Kierownictwo każdej działającej na polskim rynku firmy może zgłosić do wyróżnienia kandydatów w każdej kategorii, pod warunkiem wypełnienia i przesłania na adres Redakcji miesięcznika „Builder” ankiety weryfikacyjnej.
9. W danej kategorii firma może zgłosić tylko jednego kandydata (osobę lub zespół), ale ten sam kandydat może zostać zgłoszony w więcej niż jednej kategorii.
10. Na pierwszym etapie Redakcja miesięcznika „Builder” dokonuje wstępnej oceny i klasyfikacji zgłoszonych kandydatów na podstawie ankiet weryfikacyjnych przesłanych przez zgłaszające do wyróżnienia podmioty, rekomendacji oraz na podstawie informacji zebranych z ogólnodostępnych źródeł. W oparciu o wstępną ocenę przyznawane są nominacje.
11. Redakcja może, na podstawie posiadanej wiedzy, nominować kandydatów z pominięciem pierwszego etapu.
12. Wynik oceny na pierwszym etapie ma charakter wewnętrzny i nie jest podawany do publicznej wiadomości.

13. Udział w pierwszym etapie nie podlega opłacie regulaminowej.
14. Do drugiego etapu przechodzą wyłącznie kandydaci, którzy przeszli proces weryfikacyjny i uzyskali nominację oraz zostały spełnione warunki formalne, tj. przyjęcie nominacji i wniesienie opłaty regulaminowej.
15. Na drugim etapie Redakcja przyznaje wyróżnienia w poszczególnych kategoriach.
16. Opłaty regulaminowe są wnoszone przez firmy, których kandydaci przeszli pozytywnie proces weryfikacyjny i przyjęli nominację do wyróżnienia. W szczególnych przypadkach podmioty mogą być zwolnione z opłaty regulaminowej.
17. Wysokość opłaty regulaminowej wynosi 9,5 tys. zł w przypadku zgłoszenia indywidualnego i 10,5 tys. zł w przypadku zgłoszenia zespołowego. Za każdego kolejnego kandydata opłata wynosi odpowiednio 7,5 tys. zł i 8,5 tys. zł. Do opłat regulaminowych doliczany jest podatek VAT zgodnie z aktualnie obowiązującą stawką.
18. Opłata regulaminowa pokrywa koszty weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełniania kryteriów przyznania nagrody. Obejmuje również działania reklamowe na rzecz Laureata i firmy, w tym: udział w uroczystości wręczenia wyróżnień (w przypadku zespołu maksymalnie 3 osoby) oraz rozkładówkę prezentującą Laureata i firmę, zgodnie z wytycznymi, w miesięczniku „Builder” w wersji drukowanej oraz cyfrowej w open access publishing.
19. Ogłoszenie i podanie do publicznej wiadomości listy Laureatów wyróżnień Builder Super Power oraz wręczenie certyfikatów odbywa się podczas dorocznej uroczystości.
20. Lista Laureatów zostanie zamieszczona w miesięczniku „Builder” oraz we wszystkich kanałach informacyjnych online Buildera.
21. Redakcja miesięcznika „Builder” w celu wzmocnienia społecznego przekazu i promocji wyróżnień może pozyskiwać do współpracy patronów, sponsorów, instytucje publiczne, organizacje społeczne oraz podmioty gospodarcze i media.
22. Laureaci wyróżnień oraz ich firmy mają prawo do nieograniczonego posługiwania się tytułem, logo oraz certyfikatem we wszystkich działaniach promocyjnych oraz reklamowych prowadzonych przez siebie i firmę, a w szczególności do: informowania opinii publicznej o otrzymanym wyróżnieniu, wykorzystania znaków słownych i graficznych Builder Super Power w reklamach zamieszczanych w prasie, radiu, TV oraz internecie, a także w innych działaniach promocyjnych i PR.
23. Obsługę merytoryczną procesu przyznawania wyróżnień prowadzi Redakcja miesięcznika „Builder”; za obsługę organizacyjną, finansową i promocję oraz działania reklamowe na rzecz wyróżnionych podmiotów odpowiada Builder Corp Sp. z o.o.

Warszawa, 30.06.2025 r.

